PRESSMEDDELANDE 2013-06-04

**City Gross etablerar världsunika digitala butiker**

*City Gross går nu i bräschen för att sudda ut gränserna mellan e-handel och traditionell butiksmiljö. Man gör det med lanseringen av digitala butiker i ett världsunikt upplägg som består av en app för smarta telefoner i kombination med interaktiva virtuella skärmväggar. Därmed kan man etablera sig på helt nya platser och i nya sammanhang och miljöer, samtidigt som man kan erbjuda ett mycket större sortiment i befintliga butiker.*

Nu tar Bergendahls nästa steg i utvecklingen mot att förändra bilden av hur man handlar dagligvaror oberoende av såväl tid som rum. Det sker med en satsning på digitala butiker, där kunden med hjälp av sin mobiltelefon och med stöd av interaktiva skärmar väljer varor för hemleverans inom ramen för upplägget kring City Gross Matkasse.

Med de nya digitala butikerna skapas kundnytta genom att de kan etableras i miljöer där det tidigare varit omöjligt, samtidigt som ett större sortiment kan tillhandahållas på en effektivare butiksyta.

City Gross digitala butiker bygger på i huvudsak två komponenter; konsumentens app i den egna smarta telefonen och virtuella interaktiva väggar utplacerade i miljöer där konsumenterna befinner sig resp i traditionella butiker. Det senare förväntas påverka hur dagligvarubutiker ser ut framöver, eftersom deras ytor kraftigt kan minskas om t ex utrymmeskrävande specialvaror istället erbjuds i den digitala butiken.

City Gross digitala butiker är världsunika i det att de innebär en utveckling av upplägg som testats i bl a Sydkorea. Den stora skillnaden är att väggen är interaktiv, d v s budskap, sortiment och erbjudande visas på bildskärmar uppkopplade mot nätet och kan därmed skräddarsys på distans. Under hösten utvecklas lösningen ytterligare, då touch-skärmar introduceras parallellt med att leveranshastigheten trimmas ytterligare.

Det teknikintensiva men kundvänliga upplägget gör det möjligt för Bergendahls att med ett knapptryck skräddarsy såväl butikens utformning och budskap, som sortiment och prissättning utifrån vilken målgrupp som för tillfället rör sig i närmiljön. Därmed kan morgontidiga pendlare mötas av ett erbjudande, som ersätts av erbjudanden riktade till föräldralediga senare på dagen och till festsugna på kvällen. Andra möjligheter är att anpassa erbjudanden utifrån säsong, kampanj eller andra aktualiteter. Beroende på var butiken etableras kan den dessutom hållas öppen dygnet runt, på samma sätt som appen är ständigt tillgänglig.

– Idag bygger vi vår framgång på att vara litet bättre på att anpassa en femtioårig butiksmodell till kundens behov. Med våra olika former av e-handel försöker vi redan idag möta morgondagens behov av att handla oavsett tid och rum, säger Johan Johnsson, vice VD och ansvarig för City Gross digitala butiker.

Den första City Gross digitala butiken öppnas imorgon i entrén till Kista Science Tower i samarbete med Virtual Stores, företaget som utvecklat tekniken. Utöver i butiker och på permanenta lägen med intressanta kundströmmar och kundflöden, kommer City Gross digitala butiker dessutom att placeras på tillfälliga eventbaserade placeringar för att skapa pop-up store happenings, marknadsföra och skapa PR.

Att just Bergendahls blir först bland kedjorna med att lansera den världsunika lösningen kan hänga samman med att man äger och driver ett litet antal mycket stora butiker, vilket gör att man till skillnad från andra dagligvarukedjor kan satsa brett på e-handel utan att riskera att konkurrera med egna handlare. Samtidigt har man som ett av Sveriges fem största handelsföretag rätt finansiella muskler i kombination med en effektiv logistik och ett starkt varumärke att utgå ifrån.

På City Gross räknar man med att den egna e-handeln genom City Gross matkassar och City Gross digitala butiker vid årsskiftet omsätter i storleksordningen 200 mkr.

**Mer information**

Johan Johnsson, vVD och marknadschef, Bergendahls Food, 0736-20 82 10

Mathias Segelman, VD/ägare Virtual Stores, 070-25 25 362

Medieservice genom Mikael Lagerwall, informationschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com (sök på ”city gross”).

*Bergendahls startades 1922 av Mikael Bergendahl i Hässleholm. Idag ägs och drivs verksam­heten av hans sondotter och hennes barn som Sveriges hundraåttonde största företag (enl Veckans Affärer) och ett av landets fem största familjeägda med en omsättning på drygt 10 miljarder kronor.* Utöver drift av de egna koncepten City Gross och EKO levereras dagligvaror till fristående butiker inom bl a *Matöppet* och *Den svenska matrebellen*.