Pressmeddelande Stockholm 6 juli 2011

**Nu har Sveriges magvänligaste hemsida gjort entré på webben**

**Slipp vanliga magproblem som halsbränna, diarré samt trög och svullen mage i sommar. Ge din mage istället förutsättningar till ett ökat välbefinnande som förknippas med självkänsla, frihet och oberoende. Jag älskar magen är ett nyframtaget koncept som erbjuder egenvårdsprodukter som bidrar till en bättre maghälsa. Ett säkert sätt att njuta av sommaren med en skönare magkänsla.**

Jag älskar magen är ett registrerat varumärke som drivs av det certifierade egenvårdsföretaget Baltex AB. Det livsstilsprofilerade konceptet är ett samlingsnamn för företagets produkter inom magsegmentet och finns som nyligen relanserad webbsajt samt på Facebook. Varumärkena som i dagsläget ingår under benämningen är Lactiplus, Lactistress, Lactitravel, Lactikids, Frukt & Fibrer och Silicol.

”Vi vill hjälpa alla magar att må så bra som de bara kan, genom att erbjuda effektiva och säkra egenvårdsprodukter som ger förutsättningar till en bättre maghälsa. Istället för att bara fokusera på problem och obehag uppmanas målgruppen att älska magen och hylla livet; naturligtvis hjälpta av våra produkter”, säger Petra Wahrenberg, marknadschef hos Baltex AB.

”Vi vet att det krävs effektiva verktyg för att hitta nya kunder. Vi har redan märkt av att jag älskar magen-konceptet tilltalar nya målgrupper utanför vår traditionella”, fortsätter hon.

**För mer information, kontakta gärna:**Petra Wahrenberg, marknadschef Baltex AB
08-462 90 70, 070-440 37 02, petra@baltex.se

**För produktprover och högupplösta bilder, kontakta gärna:**

Malin Jansson, marknadskoordinator Baltex AB

08-462 90 70, malin@baltex.se

[www.jagalskarmagen.se](http://www.jagalskarmagen.se)

[www.facebook.com/jagalskarmagen](http://www.facebook.com/jagalskarmagen)