**Pressmeddelande**

Göteborg, 16 november 2015

8 av 10 föräldrar håller med – Nya Libero Touch är en mjukare blöja\*

**Nu lanseras *Libero Touch* – den största utvecklingen av blöjor sedan byxblöjan Up&Go introducerades för över 20 år sedan. *Libero Touch* erbjuder en ny, finare kvalitet och passform som inte funnits på marknaden tidigare, men som varit ett önskemål som uttryckts av föräldrar. Det är en betydligt mjukare blöja med bomullskänsla som ger barnet upplevelsen av att vara helt omgiven av mjukhet.**

Libero har tillverkat blöjor i över 50 år. För att möta kundernas behov och ta fram en så bekväm och mjuk blöja som möjligt har produktutvecklarna på Liberos innovationscenter i Göteborg under flera års tid arbetat tillsammans med ett hundratal barn och deras föräldrar i utvecklingsfasen och tester av den nya blöjan.

Resultatet är *Libero Touch –* en blöja med en mjukhet, passform och materialkvalitet som inte funnits tidigare på blöjmarknaden. *Libero Touch* innehåller ett nytt, väldigt mjukt och formbart material som ger en bättre passform och rörlighet runt midja, höfter och ben, hindrar läckage och håller barnet torrt – länge. Libero har ensamrätt till det nyutvecklade materialet i Europa.

* *En blöja är ett plagg som omger barnet hela tiden de första åren i livet. Då måste varje blöja vara så bekväm och komfortabel som överhuvudtaget är möjligt och samtidigt vara följsam efter hur barnet rör sig. Libero Touch är den mjukaste Liberoblöjan någonsin för dig som vill ha det absolut bästa för ditt barn*, säger Maria Holmberg, innovationsteamsansvarig på Liberos innovationscenter i Göteborg.

Blöjans kärna består av superabsorbenter som kan fånga och kapsla in upp till 60 gånger sin egen vikt. Den delen av blöjan som ligger i kontakt med barnets känsliga hud – innerfodret – är exceptionellt mjukt och utsidan består av ett material med bomullskänsla som också andas. Blöjan är följsam och anpassar sig efter barnets rörelser och dubbla läckagebarriärer minimerar risken för att läckage uppstår. Detta gör nya *Libero Touch* till en skön, bekväm och torr upplevelse för både barn och föräldrar.

**Klart mjukare, enligt 8 av 10 föräldrar**

**\***

Libero har i ett blindtest frågat 302 föräldrar i Sverige vilken blöja de upplever som den mjukaste. Resultatet är att 96% av föräldrarna föredrar *Libero Touch* byxblöja jämfört med Pampers Easy Up i storlek 5, och 83% föredrar *Libero Touch* öppna blöja framför Pampers New Baby i storlek 2. Mer än 8 av 10 föräldrar anser alltså att *Libero Touch* är mjukare.

**Miljömärkt med Svanen**

Alla material i *Libero Touch* är dermatologiskt testade och som alla andra Liberoblöjor är den miljömärkt med Svanen och ett hållbart produktval. *Libero Touch* är en hel serie och finns i två modeller – en blöja med knäppning för de lite mindre och en byxblöja för de lite större. *Libero Touch* finns tillgänglig i butik i Sverige den 12 oktober. Priset sätts av varje enskild butikskedja och beror på modell.

**Högupplösta pressbilder:** [**bit.ly/liberotouch**](http://bit.ly/liberotouch)

**För mer information vänligen kontakta:**

|  |
| --- |
| **Camilla Svensson** |
| Marketing Manager Libero |
|  |
| **SCA HYGIENE PRODUCTS AB** |
| Phone +46 31 7461717 |
| Mobile +46 70 6026717 |
| [camilla.svensson@sca.com](https://site2.exch500.serverdata.net/owa/redir.aspx?C=4_xm_ULdF0u-Lv8xhUm2zd2WxL3YJ9II2Y8iIt_0N51OtOm2CvQfL7XDi58RFypmWxEezPNKl50.&URL=mailto%3acamilla.svensson%40sca.com" \t "_blank) |

**Om Libero®**

Libero har tillverkat blöjor i 50 år och är den marknadsledande blöjan i Norden. Sedan 2010 är Liberos samtliga blöjor och babyhudvårdsprodukter miljömärkta med svanen. All produktutveckling och innovation sker på vårt forsknings-och utvecklingslaboratorium i Göteborg. Libero ingår i SCA:s produktsortiment av hygienartiklar.

**Om SCA**

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. Vi utvecklar och producerar hållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter. Försäljning sker i cirka 100 länder under många starka varumärken, som de globalt ledande TENA och Tork samt regionala varumärken som exempelvis Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo och Vinda. Som Europas största privata skogsägare fäster vi stor vikt vid hållbar skogsförvaltning. SCA har omkring 44 000 medarbetare. Omsättningen 2014 var cirka 104 miljarder kronor (11,4 miljarder euro). SCA grundades 1929, har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Mer information på [www.sca.com](https://site2.exch500.serverdata.net/owa/redir.aspx?C=-AF3BT1Q5keG9C9BYZ9RYLKrniUgKdIImeRL2PNqdN9v_AskoLvGX7uesXZKCH_jDf_IKk_jozY.&URL=http%3a%2f%2fwww.sca.com%2f" \t "_blank).