**LE INIZIATIVE IN VISTA DI MILANO CORTINA 2026**

La riqualificazione dell’area tra via Pietro Borsieri e via Guglielmo Pepe si inserisce tra i **progetti di Visa** volti a creare un forte coinvolgimento del Paese con Milano Cortina 2026, tramite iniziative che spaziano dal sostegno alle imprese e ai territori, alla promozione dell’inclusione sociale e sportiva.

Secondo uno studio condotto da Ipsos per Visa[[1]](#footnote-1), **il 95% delle PMI** delle regioni che ospiteranno i Giochi prevede un impatto economico positivo dall’evento: un’occasione che Visa intende valorizzare favorendo le attività locali attraverso pagamenti digitali semplici, veloci e sicuri. In questa direzione si inserisce l’edizione italiana di **She’s Next 2025**, il programma di Visa a supporto dell’imprenditoria femminile, che in vista di Milano Cortina 2026 ha posto un focus speciale su sport e sociale.

Per agevolare l’accoglienza dei milioni di visitatori attesi, inoltre, Visa è impegnata nell’estendere i **pagamenti contactless** sui principali servizi di trasporto pubblico delle aree dei Giochi: già attiva in 14 province in Lombardia, Veneto e Trentino-Alto Adige, l’infrastruttura di pagamento è in fase di espansione e produrrà benefici concreti e una legacy positiva per il territorio anche in futuro.

Accanto alle iniziative rivolte alle imprese e alla comunità, Visa nel 2025 ha confermato il proprio legame con lo sport e i consumatori nel cammino verso Milano Cortina 2026. Da un lato, organizzando incontri pubblici insieme agli atleti del **Team Visa**, il programma che fornisce agli atleti e alle atlete a livello globale gli strumenti e le risorse per raggiungere i loro obiettivi dentro e fuori dal campo; dall’altro, lanciando la campagna “**Everywhere you want to be”**, che vede tra i suoi protagonisti la regina del pop **Annalisa** nel celebrare il potere dei “piccoli passi” per ispirare tutte e tutti a inseguire i propri sogni.

Nei prossimi mesi, Visa presenterà **ulteriori iniziative** volte a rendere il viaggio verso Milano Cortina 2026 sempre più coinvolgente e innovativo.

1. Commissionata da Visa e realizzata da Ipsos, la ricerca è stata realizzata attraverso 300 interviste telefoniche (metodologia CATI) condotte tra il 3 e il 18 febbraio 2025. Il campione comprende aziende localizzate sia nei territori ospitanti (Milano, Cortina d'Ampezzo, Bormio, Livigno, Anterselva, Predazzo, Tesero, Verona) sia in aree limitrofe non direttamente coinvolte nell'evento. [↑](#footnote-ref-1)