

Pressmeddelande 2011-07-13

**Vitamin Well officiell dryck under Nordea Masters**

**Vitamin Well sponsrar golftävlingen Nordea Masters som spelas 21-24 juli på Bro Hof Slott vid Mälaren. Den svenska vitamindrycken kommer att serveras till spelare vid varje utslagsplats längs banan och finns också för försäljning.**

– Nordea Masters är en av våra största satsningar under 2011. Vi finns på plats för att släcka törsten på såväl spelare som publik och hoppas att återkomma för att göra det varje sommar, säger Catharina Carlsdotter, marknadschef på Vitamin Well.

Nordea Masters är en av de största och mest prestigefyllda tävlingarna på Europatouren. Förra året besökte drygt 50 000 personer tävlingen – bara British Open lockar fler åskådare.

Golfsporten är en av Sveriges största sporter och engagerar människor från hela landet, i alla åldrar. Nordea Masters utgör därför ett perfekt tillfälle för Vitamin Well att träffa både gamla och nya kunder i ett positivt sammanhang med hälsosamma förtecken. Vitamin Well finns i dag på många golfklubbar, där den med sin milda sötma i kombination med vitaminer och mineraler utgör ett alternativ till läsk och juicer.

– Vi är glada att ha fått Vitamin Well som sponsor. De har ett starkt varumärke och produkter som ligger i tiden. Vitamin Well kompletterar vår mix av sponsorer på ett bra sätt, säger Fredrik Hellkvist, VD för Nordea Masters.

För mer information, kontakta Catharina Carlsdotter, 0708-91 95 08. Se även [www.vitaminwell.se](http://www.vitaminwell.se).

Vitamin Well AB grundades 2007 med affärsidén att under eget varumärke utveckla, producera och marknadsföra vitamin- och mineralberikade drycker med en tydlig funktionalitet för konsumenten. Detta segment saknades tidigare på den svenska och nordiska marknaden. Vitamin Wells drycker lanserades i Stockholm i maj 2008 och lanseringen fortsätter nu över hela Sverige och vidare på den nordiska marknaden. I dag finns sex stilla vitamindrycker och tre kolsyrade vitaminvatten i Vitamin Wells sortiment.