MIN marknadsbyrå utvecklar nya mobila annonsformat för norska Dagbladet

*Trollhättebaserade MIN marknadsbyrå har tagit fram nya mobila annonsformat som nu har börjat rulla på Dagbladets mobila webbplats. Format som bjuder in till interaktion och skapar nyfikenhet genom att ta tillvara på inbyggda funktioner och möjligheter i smartphones och tablets.*

I och med att det mobila surfandet gått förbi det traditionella surfandet står hela mediabranschen otåligt och väntar på nya annonsformat som är bättre anpassade för mobila enheter. Hittills har många av annonserna till mobila enheter bestått av statiska bilder vilket till stora delar beror på att rörliga format ofta utvecklats i Flash, som inte fungerar på alla mobila enheter. De nya formaten är utvecklade i HTML5.

De första formaten Dagbladet börjat sälja utnyttjar bland annat enheternas inbyggda funktioner som gyro, touch och gps. Det innebär att besökaren kan interagera med annonserna på ett nytt sätt. Genom att svepa, skaka, eller tilta enheten ändras innehållet i annonserna.

Det är just den fysiska interaktionen som är den stora skillnaden mellan traditionella och mobila annonslösningar. De mobila annonslösningarna gör besökarna till en aktiv del av annonsen/kampanjen. Därför är det viktigt att spinna på människors nyfikenhet och upptäckarglädje och bjuda in till lek. Det är också därför som det är viktigt att ständigt vidareutveckla och komma fram med nya kreativa annonsformat säger Niclas Rämje, VD på MIN marknadsbyrå.

Vi har i dagsläget tagit fram sex annonsformat i flera varianter som vi samlat i en enkel webbapp som Dagbladets säljare använder när de träffar sina kunder. Fler format är på gång och intresset är stort för de nya formaten, fortsätter Niclas.

För mer information om mobila annonsformat kontakta företagets ledare för mobila annonsformat, Antonio Morveto på: 0520-40 10 98 eller antonio.morveto@minmb.se

Fakta MIN marknadsbyrå

MIN marknadsbyrå är en kommunikationsbyrå specialiserad på att ta fram kommunikation baserat på användarupplevelser och kombinerar spetskunskaper inom webbutveckling med kreativitet och varumärkesuppbyggnad. Företaget finns på Innovatumområdet i Trollhättan med sex anställda inom webbutveckling, design och varumärkesstrategi.

dagbladet.no

Dagbladet är en del av Bernergruppen och en av Norges största dagstidningar/nyhetssajter med över 1 400 000 dagliga läsare, varav 430 000 av mobilversionen.

Dagbladet.no kännetecknas av en snabb nyhetsrapportering med kreativ och nytänkande syn på format för nyhetspresentation och annonsering.

