## 

## Pressinformation från Skånemejerier

2010-08-20

**Bravo och ProViva har släckt törsten i sommar**

**En solig och varm sommar och lansering av ”juiciga” ProViva har lett till försäljningsrekord under sommaren för Skånemejeriers kylda fruktdrycker.**

Skånemejerier står för 56% av volymen av kylda fruktdrycker på den svenska marknaden.\*

Bravo har ökat med 10% denna sommar jämfört med sommaren 2009. För ProVivas del är ökningen hela 18% i år jämfört med förra sommaren.

Lagom till sommaren i år lanserade vi nya smaker inom ProVivafamiljen av mer törstsläckande karaktär. Med ny design har dessa mer friska och lättdruckna smaker lockat i sommarvärmen.

* Årets sommarsmak, Blodapelsin/Aronia, har snabbt klättrat upp på smaktopplistan, och ligger nu på fjärde plats bland andra favoriter som Mango, Nypon och Svart Vinbär, säger Anders Ahlström, varumärkesansvarig på Skånemejerier.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Anders Ahlström, varumärkesansvarig ProViva, 040-313956

*\*Källa: AC Nielsen, volym v 17-28, 2010*