19 augusti 2014

# PRESSMEDDELANDE

**Höstsäsongen startar på Formex**

*I helgen avslutades Formex, Nordens största mötesplats för inredningsdesign. Under fyra dagar samlades inrednings- och presentbranschen på Stockholmsmässan för att göra höstens inköp och se de senaste trenderna.*

Under ett och samma tak samlades närmare 900 utställare från 13 länder och erbjöd det senaste inom inredning och design till inköpare och journalister från 72 länder. Sammanlagt kom cirka 21 000 besökare, en ökning jämfört med förra hösten. Trenden med ökat antal nordiska besökare fortsätter och de största besökarnationerna är Finland, Norge, Danmark och Tyskland.

* Det märks att vi har en stark konjunkturuppgång. Stämningen på mässan var mycket positiv. Här presenterades många nyheter och utställarna har rapporterat om goda affärer, många hade redan efter 2-3 dagar sålt de man förväntat sälja under hela mässperioden och några sålde all-time-high, berättar Christina Olsson, projektchef för Formex.

Höstens trendtema Soft Nordic visade sig ha slagit igenom stort i utställarnas utbud och Formex inspirationsutställningar fick mycket uppskattning av besökarna. Mässans satsning på seminarier, bland annat på temat design och hållbarhet slog väl ut med flera hundra i publiken.

En nyhet på höstens mässa var utställningen med de nominerade till Formex designpris Nova - årets nordiska formgivare. De nominerade var dessutom på plats för att möta besökare, journalister och producenter.

En annan nyhet var Studio Formex, som med digitala reportage och inslag från mässan bjöd in allmänheten att följa fackmässan via bloggen <http://formexmagazine.se/>.

Nästa Formex äger rum 14 - 17 januari 2015.

För mer information besök [www.formex.se](http://www.formex.se) eller kontakta:

Christina Olsson, +46 8 749 44 28, christina.olsson@stockholmsmassan.se

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för nyheter, affärer, trender, kunskap och inspiration inom inredningsbranschen. Formex välkomnar 900 utställare, 23 000 fackbesökare och över 900 medierepresentanter.