Pressemitteilung

Tetra revolutioniert die Aquaristik:

Innovative 3D-AQUARIEN APP

Mit der neuen AQUARIEN APP eröffnet Tetra ab sofort ganz neue Dimensionen in der Vermarktung und im Verkauf von Aquarien. Mit dieser APP kann der Konsument bequem ausprobieren, welches Aquarium in welchem Stil am besten in sein Zuhause passt. Denn dank der revolutionären Technik lassen sich ganz einfach verschiedenste Unterwasserwelten in sämtliche Wohnlandschaften virtuell integrieren. Kaufabbrüchen auf Grund von Unsicherheit wird somit sehr gut vorgebeugt und dem Händler die Beratung vor Ort deutlich erleichtert.

Die App funktioniert auf Basis der sogenannten Augmented Reality - aktuell auch im neuen Katalog eines bekannten schwedischen Möbelhauses zu bestaunen. Dazu wird ein sogenannter Positionsmarker auf den Boden, ins Regal oder auf den Unterschrank gelegt. Dieser Positionsmarker dient der AQUARIEN APP als optischer „Anker“, wird von der Kamera des Smartphones oder Tablets erfasst und lässt auf dem Bildschirm ein 3D-Bild des Aquariums in der realen Umgebung entstehen. Die AQUARIEN APP ist gratis in den beiden größten deutschen App-Stores Google Play und Apple verfügbar und kann direkt und kostenlos auf das Smartphone oder Tablet heruntergeladen werden.

Für die aufmerksamkeitsstarke Platzierung am POS und die direkte und größtmögliche Verteilung der AQUARIEN APP präsentiert Tetra einen großen Aufsteller, der die faszinierende Technik direkt auf der Verkaufsfläche erlebbar macht. Mit großen Bildern und kompakten Erklärungen stellt der Aufsteller den Nutzen und die Funktion der neuen AQUARIEN APP dar. Zugleich verfügt das Display über eine praktische Halterung für den ausgedruckten Positionsmarker, so dass die Konsumenten diesen mit nach Hause nehmen oder direkt vor Ort ausprobieren können. Auch wird der Positionsmarker über Publikumszeitschriften, Internet-Foren und Blogs sowie unterstützend über Social Media-Wege und den Tetra

YouTube Videokanal flächendeckend verbreitet.

Mit der Entwicklung dieser AQUARIEN APP bringt Tetra wirkungsvoll den aktuellen Trend voran, schön gestaltete Aquarien als Lifestyle-Objekte und Wohn-Accessoires einer breiten Konsumentenschicht zugänglich zu machen. In Kombination mit seinen hochwertigen AquaArt Aquarien in den verschiedensten Größen, Formen und Farben unterstützt der Branchenprimus somit aktiv und zielgerichtet das Hobby Aquaristik. (317 Wörter)

***Über Tetra:***

*Tetra ist weltweiter Marktführer der Aquaristikbranche und einer der bedeutendsten Hersteller für Gartenteichprodukte. Firmengründer war Dr. rer. nat. Ulrich Baensch, der 1955 das erste Flockenfutter für Zierfische entwickelte: TetraMin. Damit gilt Tetra als Wegbereiter der modernen Aquaristik. In den über 60 Jahren Unternehmensgeschichte wurde stets das Ziel verfolgt, die Aquaristik einfacher, sicherer und anwenderfreundlicher zu gestalten. Dazu verfügt Tetra am Hauptsitz im niedersächsischen Melle über eine für die Aquaristikbranche einmalige Forschungs- und Entwicklungsabteilung, die für die Produktneu- und -weiterentwicklung sowie für das Qualitätsmanagement verantwortlich zeichnet. Inzwischen werden die Produkte in knapp 120 Ländern vertrieben, Standorte gibt es z.B. in Frankreich, Großbritannien, Japan, den USA, Italien, Polen, Singapur und China. Seit 2005 gehört die Tetra GmbH zum*

*US-amerikanischen Spectrum Brands Konzern. Unter Ausnutzung der bestehenden Tetra-Unternehmensstrukturen erfolgte 2008 die Einführung der Marke 8in1 in Europa, deren Schwerpunkt auf Produkten für Hunde und Wildvögel liegt. Seit 2012 gehört auch die Marke FURminator mit ihrem umfangreichen Sortiment an hochwertigen Fellpflege- und Hygieneprodukten für Hunde, Katzen und andere Tiere zu Spectrum Brands.*

**Hinweis an die Medien:** Benötigen Sie weitere Informationen oder möchten Sie ein Interview führen? Wir sind für Sie da:

**Pressekontakt: Unternehmenskontakt:**

pressebüro laaks Tetra GmbH

Susanne Laaks Herrenteich 78

Kieler Straße 11 D-49324 Melle

D-45145 Essen

Tel: +49-201-507 334 55

susanne.laaks@eu.spectrumbrands.com