Pressmeddelande

**Skånska It-bolag ska växa tillsammans**

*I dag står det klart att två expansiva bolag inom den skånska IT-sektorn, Lime by Lundalogik och APSIS, intensifierar sitt partnersamarbete. Samarbetet ska stärka bolagens positioner på den nordiska marknaden inom CRM respektive datadriven digital marknadsföring.*

Det utökade samarbetet innebär att företagen breddar sina produkter och presenterar ett starkare gemensamt erbjudande för den nordiska marknaden. Målsättningen är att befästa sina positioner och samtidigt använda regionens starka varumärke för att växa snabbare tillsammans.

* *Vi har mycket gemensamt med APSIS, vi är båda tillväxtbolag med liknande företagskultur och våra produkter kompletterar varandra. Försäljning och marknadsföring är två sidor av samma mynt och tillsammans får vi ett svårslaget erbjudande, säger Lars Andersson, vice VD, Lundalogik.*

Bolagen kommer bedriva marknadsföring med fasta paketpriser och närma sig nyckelkunder med kollektiva säljinsatser. Med kompletterande expertis och teknik kan bolagen erbjuda kunderna möjligheter att använda data på ett mer effektivt sätt och därmed skapa personligare kommunikation.

* *Vi vill erbjuda marknadsförare möjligheten att arbeta helt integrerat och använda sin kundinformation för att skapa marknadsföring som är välkommen, relevant och framgångsrik. Vi ser detta som ett bra steg i rätt riktning för kunder som vill arbeta integrerat med en stark CRM-plattform och kraftfulla verktyg för digital marknadsföring. Tillsammans kommer vi att göra våra kunder effektivare och mer framgångsrika, säger Anders Frankel, VD för APSIS.*

Förhoppningen är att samarbetet ska ge större tillväxtmöjligheter på den svenska marknaden, men också utanför landets gränser.

**Vill du veta mer om denna nyhet?**

Lars Andersson  
0704-33 53 83  
[lars.andersson@lundalogik.se](mailto:lars.andersson@lundalogik.se)

Anders Frankel

anders.frankel@apsis.com

**Om Lundalogik**

Lundalogik hjälper företag från hela Norden att bli bättre på kundvård. Bolaget utvecklar och säljer digitala produkter för ”customer relationship management”, utveckling och hantering av kundrelationer. Lundalogik grundades 1990 och har 180 anställda. Företaget har kontor i Lund, Stockholm, Göteborg, Oslo, Köpenhamn och Helsingfors. Bland kunderna finns allt från små enmansföretagare till stora organisationer.

**Om APSIS**

APSIS är Nordens marknadsledande leverantör av digitala marknadsföringslösningar. Vare sig det gäller e-postmarknadsföring, marketing automation eller lead management. Apsis experter kombinera teknik med erfarenhet och hjälper dig att bli framgångsrik i din försäljning och marknadsföring. APSIS har 240 medarbetare och över 6 000 kunder i 50 olika länder som skickar ut 1 miljon nyhetsbrev - varje timme, dygnet runt, året om. Bolagets kontor finns i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen och Hong Kong. Huvudkontoret ligger i Malmö. I Sverige finns företaget även i Göteborg och Stockholm.