**Pressmeddelande**

Stockholm, 1september 2010

**Bredbandets TV-par, solister i Bredbandsbolagets kampanj**

**Bredbandsbolagets nya kampanj är en fortsättning på ”Upplev mer”-konceptet. Kampanjen fokuserar på Bredbandsbolagets nya TV-tjänst och Triple play-erbjudande.**

Utgångspunkten är Bredbandet som lanserades i våras. I de nya filmerna lyfts enskilda erbjudanden fram som solister. Fokus är på paret i TV-soffan men i filmerna om Triple play får de sällskap av snabbt bredband och en telefonpratande tjej.

* Med hjälp av Bredbandet och låten Upplev mer håller vi ihop helheten samtidigt som vi via bandmedlemmarna får en möjlighet att lyfta fram enskilda erbjudanden som i det här fallet TV, telefoni och snabbt bredband, **säger Sara Hallsund, kommunikationsansvarig på Bredbandsbolaget.**

Kampanjen kommer att gå i TV3, TV4 Fakta, TV4 Sport, Kanal 5, TV6, TV8, Kanal 9, bio, radio, print, utomhus och webb.

**Bredbandets bandmedlemmar**

Snabbt bredband – en supersnabb och fåfäng minimotorcyklist

Mobilt bredband – en jetpack-flygandes koskällspelare

TV – en tv-fanatisk, nyförälskad duett

Telefoni – en tuggummi-tuggande tonåring med telefonimani

Kundservice – en alternativ symfoniorkester i miniformat

Gaming – en förväxt orch på trummor

Film – en pianospelande superhjälte (känd från Voddler-kampanjen)

Kunder – en glad samling bredbandsälskare

Sport – en boxare och hockey- och basketlirare

Musik – två mariachilirare med en häst

Box – en triangelspelande doldis

Låten ”Upplev mer” bygger på Sonny J ”Can’t Stop Moving” [spotify:user:piddelito:playlist:38Lj8F7kb0B62waKStu2Rx](spotify:user%3Apiddelito%3Aplaylist%3A38Lj8F7kb0B62waKStu2Rx)

**Arbetsgrupp:** Acne Advertising

**För mer information   
kontakta presstjänsten:**08-41 00 75 55,   
press@bredband.com

[www.bredbandsbolaget.se](http://www.bredbandsbolaget.se)