INFORMACJA PRASOWA

Visa wybrana Marką Godną Zaufania trzeci rok z rzędu

* ***Przedstawiciele firm wybierający Marki Godne Zaufania po raz kolejny wskazali na Visa jako na lidera w kategorii Systemy płatnicze***
* ***Visa od lat aktywnie wspiera przedsiębiorców w rozwoju ich działalności, oferując bezpieczne i wygodne usługi ułatwiające firmom dokonywanie i przyjmowanie płatności***



**Warszawa, 28 czerwca 2018 r.** – Po raz trzeci z rzędu Visa wyróżniona została tytułem Marki Godnej Zaufania, przyznawanym przez przedsiębiorców poprzez badanie realizowane na zlecenie miesięcznika My Company Polska. Celem plebiscytu jest wyłonienie najlepszych marek, produktów i usług skierowanych do biznesu. Visa regularnie zwycięża w kategorii *Systemy płatnicze*.

„Jest nam niezmiernie miło, że już trzeci rok z rzędu polscy przedsiębiorcy wskazali Visa jako lidera wśród systemów płatniczych. To dla nas nie tylko wyróżnienie, ale również motywacja do dalszej, wytężonej pracy w obszarze rozwoju usług ułatwiających firmom dokonywanie i przyjmowanie płatności” – mówi Jakub Kiwior, dyrektor generalny na Polskę i Węgry, Visa.

Za realizację i opracowanie plebiscytu wskazującego Marki Godne Zaufania 2018 odpowiadała firma Kantar Millward Brown. W badaniu wzięło udział 951 przedstawicieli przedsiębiorstw – właściciele, kadra zarządzająca czy specjaliści. Ankietowani udzielali spontanicznej odpowiedzi na pytanie, kto w danej kategorii cieszy się ich największym zaufaniem. W każdej kategorii można było wskazać tylko jedną markę. Przedsiębiorcy biorący udział w badaniu wymienili łącznie 184 marki.

„Od niemal 60 lat dbamy o to, aby płatności wokół nas były coraz szybsze, wygodniejsze i przede wszystkim bezpieczniejsze. Stale poszukujemy innowacji, które uproszczą proces płacenia – zarówno z perspektywy konsumentów, jak i przedsiębiorców. Wspieramy rozwój handlu i ułatwiamy proces zakupowy tak, aby dla każdej ze stron przebiegał on łatwo i bezproblemowo. Poprzez liczne promocje i specjalne oferty, zachęcamy do jeszcze częstszego płacenia z Visa, co przynosi dodatkowe korzyści detalistom i przedsiębiorcom” – dodaje Jakub Kiwior, Visa.

Visa od lat wspiera przedsiębiorców w rozwoju ich działalności – zarówno od strony dokonywania płatności bezgotówkowych, jak też ich przyjmowania. Przedsiębiorcy mogą na co dzień korzystać z kart Visa Business, które ułatwiają kontrolę nad firmowymi finansami, zapewniając dostęp do środków firmy niezależnie od miejsca i czasu i minimalizując jednocześnie ryzyko utraty gotówki. Kartami Visa Business można zapłacić we wszystkich terminalach przyjmujących płatności bezgotówkowe w Polsce (ponad 624 tys. wg danych NBP na koniec IV kw. 2017 r.), w milionach terminali na całym świecie, a także w internecie, gdzie płatności kartą chronią przed stratami finansowymi w razie niezrealizowanych dostaw towarów i zakupionych usług.

Banki-wydawcy firmowych kart Visa umożliwiają ich konfigurację, np. ustalenie kwoty możliwej do wydania, umożliwienie działania karty w konkretnym czasie lub dla konkretnej kategorii wydatków. Przedsiębiorcy mogą również skorzystać z Visa Business Reporting – narzędzia online pozwalającego tworzyć i przeglądać raporty dot. wydatków kartami, np. dla wybranego okresu, pracownika, dostawcy czy kategorii produktów.

Visa włącza się też aktywnie w działalność Fundacji Polska Bezgotówkowa, której celem jest dalsze upowszechnianie obrotu bezgotówkowego oraz rozbudowa sieci akceptacji nowoczesnych płatności poprzez wyposażanie małych i średnich przedsiębiorstw w terminale płatnicze. Firma brała udział w tworzeniu realizowanego przez Fundację Programu Polska Bezgotówkowa, objętego patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, a także znacząco wspiera program, zarówno finansowo, jak i merytorycznie. Nad ułatwieniami w zakresie usług płatniczych, dedykowanymi małym przedsiębiorcom, pracuje również warszawski Inkubator Innowacji Visa.

###

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to światowy lider płatności cyfrowych. Naszą misją jest połączenie całego świata za pośrednictwem najnowocześniejszej, niezawodnej i bezpiecznej sieci płatniczej, wspierając tym samym rozwój ludzi, firm i całej gospodarki. Nasza nowoczesna globalna sieć przetwarzania danych transakcji – VisaNet – umożliwia dokonywanie bezpiecznych i skutecznych płatności na całym świecie i może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji. Niesłabnący nacisk, jaki firma kładzie na innowacyjność, sprzyja szybkiemu wzrostowi handlu z wykorzystaniem wszelkich urządzeń połączonych z internetem, a także realizacji wizji przyszłości bezgotówkowej – dla każdego i w każdym miejscu. Wraz z ogólnoświatowym procesem przechodzenia z technologii analogowych na cyfrowe, Visa angażuje swoją markę, produkty, specjalistów, sieć i zasięg, by kształtować przyszłość handlu. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com/) i [www.visa.pl](http://www.visa.pl/), na blogu [vision.visaeurope.com](https://vision.visaeurope.com/) oraz na Twitterze [@VisaNewsEurope](https://twitter.com/VisaNewsEurope) i [@Visa\_PL](https://twitter.com/VISA_PL).

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl