

Tiskovázpráva

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kontakty: | | |
| Martin Linhart | Kateřina Nováčková | Denisa Nahodilová |
| tel./fax:  +420 234 650 180 /  +420 234 650 147 | tel./fax:  +420 234 124 112 /  +420 234 124 120 | tel./fax:  +420 234 650 112 /  +420 234 650 147 |
| [mlinhart@ford.com](mailto:mlinhart@ford.com) | [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz) | [dnahodil@ford.com](mailto:dnahodil@ford.com)  denisa.nahodilova@amic.cz |

# K okamžitému zveřejnění

**Český Ford láká mechaniky pomocí náborového videa**

* **Aktuálně poptávané pozice: mechanik, přijímací technik, skladník, diagnostik, obsluha myčky**
* **Zajímavá práce se špičkovými technologiemi a konkurenceschopnou mzdou**
* **Značce Ford důvěřuje i Martin Prokop, historicky nejúspěšnější Čech v kategorii automobilů na Rallye Dakar**

***/V Praze, 3. července 2019/*** **– Zájem o učňovské školství se v ČR během posledních let ocitl v krizi, a tak logicky ubylo i mladých lidí s čerstvým výučním listem v kapse. Za posledních 15 let se jejich počet snížil téměř o polovinu – navíc i ve dříve velmi atraktivních oborech, jako je například automechanik. Pro autorizované servisy automobilových dovozců je tak stále obtížnější sehnat kvalifikované mladé mechaniky. Český Ford se tento trend rozhodl změnit.**

Vyučených automechaniků ubylo v roce 2018 ve srovnání s rokem 2005 celkem 41 procent a autoelektrikářů dokonce 71 procent. To je (nejen) pro značkové servisy českého Fordu špatná zpráva – servisních zakázek totiž přibývá, ale mechaniků je stále méně.

**Ford hledá desítky nových talentů**

„*V současné době schází v servisní síti českého Fordu nejméně 25 mechaniků,*“ říká Josef Förster z poprodejních služeb Ford Motor Company. „*Naprostá většina našich dealerů se teď potýká se skutečností, že jim přibývá servisní práce, ale zároveň stagnuje nebo se i snižuje počet techniků a mechaniků. K tomu, abychom všechny zakázky zvládli vyřídit bez stresu a výrazně zkrátili čekací doby, bychom klidně dokázali ‚uživit‘ i o dalších 40 mechaniků více*,“ dodává.

Těm všem dnes značka s modrým oválem ve znaku může nabídnout přitažlivou práci se špičkovými opravárenskými technologiemi a konkurenceschopnou mzdu, stejně jako pravidelné vzdělávání a možnost profesního růstu.

**Na Ford spoléhá i Martin Prokop**

Aby Ford zaujal potenciální zájemce, rozhodl se připravit speciální klip. Do přípravy videa se zapojil i partner českého Fordu, soutěžní jezdec Martin Prokop. Ten se značkou spojil značnou část své kariéry, ať už v mistrovství světa v rallye nebo v dálkových soutěžích a v Rallye Dakar, kde letos s Fordem Raptor vybojoval šesté místo v kategorii osobních automobilů. „*Značka Ford mě nikdy nezklamala,*“ říká český závodník ve videu, které si můžete prohlédnout [zde](https://www.youtube.com/watch?v=QDNWcn29rko&list=PLJCYcwxIOBHsgoH39rBN3gLoAd1c46dCD&index=5).

Společnost zvolila tuto netradiční formu náboru poptávaných profesí kvůli nárůstu počtu zakázek ve své autorizované servisní síti, která v současnosti představuje 62 dealerství s celorepublikovým pokrytím.

K nárůstu počtu zakázek vede jak vysoká kvalita prováděného servisu, průběžně oceňovaná našimi zákazníky, ale i množství nových inovativních produktů, které se v současnosti na servisech zavádějí.

Jedním z nich je projekt „Video Check“, kdy zákazník získává videonahrávku o stavu svého vozidla v případě dodatečné opravy. Zavedené projekty jako Program 5+ pro majitele starších vozidel a Motorcraft servis, určený pro opravy vozidel s ekonomickou řadou dílů, znamenají jen završení úspěchu autorizované servisní sítě Ford. Vysoká technická úroveň pracovníků servisních služeb a nejmodernější technologie jsou vynikající pobídkou pro rozhodnutí pracovat pro dealerství Ford. Vždyť celkový vozový park značky Ford čítá více než 400 tisíc vozidel!