**Årets Kulör 2014 är Teal**

**Nu presenterar Nordsjös trendspanare årets kulör 2014, ”Teal”. En mångsidig kulör som kombinerar harmonin i grönt med lugnet i blått. Teal passar i de flesta färgsättningar och ger uttryck som både är färgglada, fantasifulla och stilrena. ”Unlocking potential” är ledordet när vi inreder 2014.**

Varje år presenterar Nordsjö sin trendbok Colour Futures. Boken är en global trendrapport där några av världens främsta experter inom färg och design har samlat sina åsikter kring nästkommande års trender. En viktig del i arbetet med Colour Futures är att utse Årets Kulör.

– AkzoNobel samlar varje år en internationell grupp av kreativa experter från olika delar av världen med olika kulturella värderingar och influenser, säger Jennie Åkesson, Nordic Colour Manager på Nordsjö. Deras åsikter i samarbete med våra designers överförs till trender och kulörpaletter.

**Årets Kulör 2014**

Teal är en mångsidig kulör med mycket djup. Den är lätt att matcha och kombinera med andra kulörer och material.

­– Matcha Teal med vackra rosafärgade toner för att få en spännande effekt. Den trendiga looken får du genom att kombinera Teal med nyanser som går i grönt och blått, säger Jennie Åkesson.   
  
**Unlocking potential**

Samtidigt som Årets Kulör 2014 avslöjas, presenteras också fem trender inom färg- och inredning. Tillsammans bildar de ledordet ”Unlocking potential”.

– Vi befinner oss i en tid som det snabbt sker förändringar. Vi är tvungna att öppna våra sinnen för att kunna anpassa oss till det ständigt skiftande samhället. Inredningstrenderna 2014 uppmanar oss att våga förändra och se möjligheterna i vardagsmiljöerna runt omkring oss, avslutar Jennie Åkesson.

**Trender 2014**

**Silent Revolution**

Silent Revolution har inspirerats av människans behov och önskan att gå emot konsumtionssamhället. Trenden hyllar enkelhet och att skapa vackra former och rum i hemmet som är lågmälda.   
Trenden är varm och inbjudande och kulörpaletten har delikata skiftningar. Här finner du nyanser av vitt samt mer robusta kulörer som får oss att tänka på sjösten och snäckskal.

**Margin of Proof**

Margin of Proof har hittat sin inspiration i att vi behöver hitta ett lugn i kaoset. Det kan vara ett enkelt mönster, en siffra eller en graf på väggen som blir en trygghet när livet springer på som snabbast.

Margin of Proofs kulörpalett består av maskulint neutrala och sofistikerade toner. Kulörerna är inspirerade av tegel, smaragd och mörkt oxblod. Matchas bäst med naturmaterial som mörkt trä, marmor, kork, och betong.

**Urban Folk**

Urban Folk fångar det positiva i det folkliga och presenterar det på ett samtida och modernt sätt. Trenden inspirerar till att berätta en personlig historia i en modern tappning. Kulörpaletten består av vänliga och robusta nyanser. Kulörerna får oss att tänka på överdådiga tyger från Indien, Sydamerika och Kina.

En intressant effekt är att kombinera liknande nyanser som till exempel plommon och burgundy, med en överraskande kontrast av ockra.

**Secret Garden**  
I det första gryningsljuset och när skymningen sänker sig över trädgården suddas konturer och kulörer ut och det skapas en känsla av magi. Secret Garden är en trend som utforskar det flyktiga, det förgängliga och det knappt synbara.

Kulörpaletten är fylld med mjuka och rökiga toner. Tänk på mogna plommon, neutrala toner av lila och en perfekt nyans av duvgrått. Till det en samling gröna nyanser, från mörk granskog till mynta. Trenden är uppbyggd kring en ton-i-ton effekt och kombineras bäst med skira material som voîle, spets och frostat glas. Gärna lager på lager.

**Do It Now**

Do It Now är trenden för den som har tröttnat på att vänta och vill agera nu. Trenden stimulerar det individuella och har hämtat inspiration från gatuartister och graffiti. För Do It Now är det skapandet som står i centrum samt viljan att förändra. Trenden har energi och överflöd och skapar en känsla av att allt är möjligt.

Do It Now har en kulörpalett där du hittar allt från citrus och intensivt blågrön till ljus smaragdgrön, lime, violett, himmel och eldig orange.

**Colour Futures 2014 kan laddas ner i pdf format på** [**www.colourfutures.com**](http://www.colourfutures.com)

**För mer information och fler bilder från boken Colour Futures:**

Jennie Åkesson, Nordic Colour Manager Nordsjö  
Tfn: 040-35 53 30, E-post: [Jennie.akesson@akzonobel.com](mailto:Jennie.akesson@akzonobel.com)