# Stockholm den 2 augusti 2021

**Hållbarhet in i minsta detalj:**

**Designhotellet ute vid horisonten**

**I över 150 år har fyren Pater Noster väglett Sveriges sjömän i farliga vatten. Idag har fyrmästarbostaden varsamt renoverats till ett prisbelönt designhotell. Den röda tråden är närheten till naturen och hållbarhet. Därför har hotellet genomgående GROHEs stilrena produkter i allt från de rustika köken till de lyxiga badrummen med utsikt över havet. Låt dig inspireras av hur närheten till vatten och natur på ett hållbart sätt kan genomsyra ditt kök och badrum.**

Med inspiration från Hamneskärs långa historia har det prisbelönta designhotellet Pater Noster tagit form. På hotellet erbjuds allt från en natt under stjärnorna till dagsfärska skaldjur. Belägen längst ut i havsbandet på en karg är närheten till och bevaringen av naturen en viktig inredningsdetalj på hotellet. Därför har de genomgående valt att använda sig av GROHEs produkter i både kök och badrum.

– Att sprida medvetenhet om hur man med enkla medel kan leva mer hållbar är otroligt viktigt för oss. Just vattnet är en viktig del av detta, därför har vi valt just GROHEs produkter. Vi brukar alltid säga att vi är stoltare över vårt vatten än vinet på ön, säger Erik Nilssen Johansen, arkitekt och designer bakom Pater Noster.

Hotellet har genomgående använt sig av GROHEs serie [Atrio](https://www.grohe.se/sv_se/badrum/badrumsarmaturer/atrio.html?gclid=CjwKCAjwt8uGBhBAEiwAayu_9VpC0ERWJNr0-RDNwTLAz6O8qTKQ0VA9hHOrhqLM7pqq4v7vuwHfqxoC-u8QAvD_BwE&gclsrc=aw.ds). En serie med en elegant och tidlös design. Vattnet till kranen på hotellet kommer direkt från havet genom en avsaltningsanläggning. Sedan genom GROHEs flödesbegränsade kranar som minskar vattenförbrukningen från 10 liter per minut till drygt 5 liter.

– Det är fantastiskt att se hur smakfullt Pater Noster har inretts med GROHEs produkter. Det glädjer mig att de har hållbarhet i åtanke in i varenda liten detalj. Hela hotellet är en riktigt inspirationskälla för den som vill inreda sitt hem utan att tumma på hållbarhetsaspekten, säger **Christina Holmberg, PR & Communications Manager på GROHE.**

**För mer information, vänligen kontakta:**

Christina Holmberg, PR & Communications Manager Nordics
Tel: +46 721 81 20 91

Mail: christina.holmberg@grohe.com

**Om GROHE**

GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter och har totalt över 7,000 anställda i 150 länder – varav 2,600 av dem är baserade i Tyskland. Sedan 2014 har GROHE haft en stark varumärkesportfolio hos LIXIL, den japanska tillverkaren av banbrytande vatten- och husprodukter. För att kunna erbjuda ”Pure Freude an Wasser”, är varje GROHE-produkt framtagen enligt varumärkets värderingar inom kvalite, teknik, design och hållbarhet. Välkända lösningar så som GROHE Eurosmart och GROHEs termostatserie samt banbrytande innovationer som GROHE Blue understryker varumärkets djupgående expertis. GROHE fokuserar på kundernas behov och skapar därefter intelligenta, livsförbättrande och hållbara produktlösningar som bär kvalitetsmärket ”Made in Germany”, som ytterligare förstärker kundernas förtroende för varumärket. GROHE tar sitt företagsansvar mycket seriöst och fokuserar på en resursbesparande värdekedja. Sedan april 2020 har sanitetsvarumärket producerat CO2-neutrala lösningar världen över. GROHE har även ett mål att använda plastfria produktförpackningar till 2021. Under de senaste tio åren har GROHEs framgång bekräftats av mer än 490 design- och innovationspriser samt ett flertal hållbarhetspriser. GROHE var de första i sin bransch att vinna det tyska CSR-priset samt hållbarhetspriset 2021 i kategorierna ”Resurser” och ”Design”. Som en del av hållbarhets- och klimatkampanjen ”50 hållbarhets- och klimatledare” driver GROHE också hållbar transformation.

**Om LIXIL**

LIXIL (TSE Code 5938) tillverkar banbrytande vatten- och bostadsprodukter som löser vardagliga utmaningar och förverkligar ett bättre hem för alla, överallt. Med vårt japanska arv, skapar vi världsledande och innovativ teknik för att skapa högkvalitativa produkter som förvandlar hemmet. Men vad som gör LIXIL unikt, är hur vi gör det; genom meningsfull design, en entreprenörsanda, ett engagemang att förbättra tillgängligheten för alla och en ansvarsfull tillväxt. Vår strategi kommer till liv genom branschledande varumärken inklusive INAX, GROHE, American Standard och TOSTEM. Cirka 55,000 kollegor är verksamma i mer än 150 länder och stolta över att få tillverka produkter som berör mer än en miljard människors liv varje dag.