

Tiskovázpráva

|  |
| --- |
| Kontakty: |
| Martin Linhart | Kateřina Nováčková | Denisa Nahodilová |
| tel./fax: +420 234 650 180 /+420 234 650 147 | tel./fax:+420 234 124 112 /+420 234 124 120 | tel./fax:+420 234 650 112 /+420 234 650 147 |
| mlinhart@ford.com  | katerina.novackova@amic.cz  | dnahodil@ford.com denisa.nahodilova@amic.cz |

# Pro okamžité použití

**Ford a Volkswagen AG zkoumají možnost vytvoření strategické aliance, která by posílila jejich konkurenceschopnost**

* **Volkswagen AG a Ford se zabývají myšlenkou na vytvoření strategické aliance**
* **Obě strany prověřují potenciál společných projektů v nejrůznějších oblastech včetně společného vývoje užitkových automobilů**
* **Společnosti VW a Ford uvedly, že případná aliance by nezahrnovala majetkovou provázanost**

***/V Praze, 20. června 2018/*** **– Volkswagen AG a Ford Motor Company podepsaly memorandum o vzájemném porozumění a zabývají se myšlenkou na vytvoření strategické aliance, která by posílila konkurenceschopnost obou společností a umožnila jim lépe sloužit zákazníkům po celém světě.**

Obě strany prověřují potenciál společných projektů v nejrůznějších oblastech od společného vývoje užitkových automobilů až po schopnost lépe reagovat na měnící se potřeby zákazníků. S majetkovou provázaností včetně vzájemné výměny akciových podílů potenciální aliance nepočítá.

„*Ford je odhodlán pracovat na zlepšování své podnikatelské kondice a využívat adaptivní obchodní modely včetně spoluprací, které mohou zlepšit naši výkonnost a efektivitu,*“ řekl Jim Farley, prezident Ford Motor Company pro globální trhy. „*Těšíme se na to, až v nadcházejícím období začneme s lidmi z Volkswagen Group zkoumat, jak bychom mohli díky vzájemné spolupráci lépe reagovat na měnící se potřeby zákazníků v segmentu užitkových vozidel – a nejen to.*“

Dr. Thomas Sedran, šéf korporátní strategie Volkswagen Group, řekl: „*Trhy
i požadavky zákazníků se mění neuvěřitelným tempem. Obě společnosti již mají silnou a vzájemně se doplňující pozici v odlišných segmentech užitkových automobilů. Abychom se přizpůsobili náročným podmínkám, je nanejvýš důležité získat flexibilitu prostřednictvím aliancí. To je klíčový prvek strategie Volkswagen Group do roku 2025. Možná průmyslová spolupráce s Fordem je vnímána jako příležitost zlepšit v celosvětovém měřítku konkurenceschopnost obou společností.*“

Bližší podrobnosti obě strany zveřejní v závislosti na dalším průběhu rozhovorů.