Torino, il pagamento contactless per migliorare l’esperienza di viaggio nel trasporto pubblico e creare una città più intelligente ed efficiente

* *Sulla metropolitana e a bordo degli autobus* ***GTT*** *abilitati****,*** *Visa fornisce ai propri portatori di carta una migliore esperienza di viaggio sui mezzi pubblici torinesi*
* *I pagamenti contactless sui mezzi di trasporto sono veloci, semplici e sicuri, ed offrono agli utenti una migliore esperienza di viaggio*
* *Nel mese di settembre sarà organizzata una giornata promozionale che consentirà’* ***ai clienti Visa di provare gratuitamente il servizio***

***Torino, 10 luglio 2020*** -Da oggi, i passeggeri dei **mezzi pubblici di Torino** possono avvalersi delle loro carte di debito, credito, prepagate o dispositivi contactless Visa e degli altri operatori per accedere alla metropolitana e a bordo di alcune linee di autobus: è’ sufficiente avvicinare la propria carta di pagamento o device Visa ai **nuovi validatori GTT (Gruppo Torinese Trasporti) abilitati**. Ciò migliora l’esperienza dei viaggiatori, e al contempo favorisce un risparmio da parte degli operatori del settore trasporti riducendo i costi di gestione del denaro contante.

Se fosse più facile pagare per il trasporto pubblico, l'uso medio aumenterebbe del 27%: questo quanto emerge dal Visa Global Study “[The future of Transportation](https://www.visa.co.uk/visa-everywhere/blog/bdp/2019/04/15/examining-the-big-1555322541080.html)”. Il lancio del pagamento contactless sui mezzi torinesi segna l'inizio di una diversa esperienza di viaggio sui mezzi pubblici: più semplice, rapida, sicura e conveniente per le persone che visitano, lavorano e vivono a Torino. Inoltre, l’opportunità di utilizzare i pagamenti contactless per l’utilizzo del trasporto pubblico contribuisce alla creazione di una città più efficiente e sostenibile.

*“Visa collabora con gli operatori del settore del trasporto pubblico in tutto il mondo per promuovere una più efficiente mobilità di rete attraverso l’utilizzo di pagamenti elettronici e digitali”, sottolinea* ***Enzo Quarenghi, Country Manager di Visa in Italia****. “Lavorando con il trasporto pubblico a Torino, Visa ha contribuito ad implementare un sistema di pagamento contactless che offre ai passeggeri un modo più semplice di viaggiare: le stazioni e i mezzi di trasporto diventano così più efficienti, migliorando l’esperienza di viaggio di cittadini e visitatori".*

Nel mese di settembre, in coincidenza con la **settimana della mobilità sostenibile di Torino**, sarà organizzata una giornata promozionale che consentirà ai clienti Visa di **provare gratuitamente il servizio utilizzando la propria carta** di debito, credito, prepagata o dispositivi contactless Visa.

**Città sempre più smart**

Secondo le Nazioni Unite[[1]](#footnote-1), entro il 2050, il 68% della popolazione mondiale vivrà nei centri urbani - e il numero di "megalopoli" con popolazioni superiori a 10 milioni di persone, aumenterà da 43 a 51 entro lo stesso periodo.

Ovunque nel mondo, le grandi città stanno facendo del loro meglio per pianificare le nuove esigenze del trasporto pubblico. In Italia, le amministrazioni comunali stanno investendo in grandi progetti infrastrutturali di lungo termine come estensioni delle linee della metropolitana e autobus più efficienti, così come in piccoli progetti incrementali, quali il semplificare i pagamenti e il fornire informazioni in tempo reale, che hanno il potenziale di creare miglioramenti significativi sul breve termine riducendo i punti dolenti che i consumatori sperimentano ogni giorno.

In particolare, in un momento come questo, mentre le città iniziano a riaprirsi, i trasporti pubblici svolgeranno un ruolo di crescente importanza nella ripresa economica. In tutta Europa, le metropoli si trovano ad affrontare una nuova realtà e l'implementazione di soluzioni di pagamento contactless sul trasporto pubblico, come il “tap to pay”, offrono ai passeggeri la scelta di pagare il viaggio nello stesso modo conveniente e sicuro con cui fanno i loro acquisti quotidiani*.*

**I vantaggi del viaggio connesso**

L’utilizzo dei sistemi di trasporto pubblico può intimidire, specialmente in luoghi sconosciuti o in città con reti grandi e complesse, ma la tecnologia rende più semplice e conveniente l’esperienza di viaggio. Visa Global Study sottolinea che le opzioni di pagamento complesse fungono da barriera nei viaggi e sono causa di molti reclami - e che l'utilizzo del trasporto pubblico potrebbe aumentare di un quarto (27%) se i pagamenti fossero più facili.

**Visa Global Study: risultati principali**

*Tempo di viaggio*:

• Il 46% dei consumatori a livello globale ha visto aumentare i tempi di pendolarismo negli ultimi 5 anni

• La metà (52%) è frustrata dall'esperienza nell'uso dei trasporti pubblici

*Uso del trasporto pubblico*:

• Meno della metà delle persone intervistate utilizza il trasporto pubblico come modo per andare al lavoro, a scuola o all'università (44%)

• Il numero sale al 54% nel caso di viaggi personali e attività di intrattenimento

*Pagamenti*:

• La complessità nei pagamenti è spesso alla base di molti reclami comuni

• Se fosse più facile pagare per il trasporto pubblico, l'uso medio aumenterebbe del 27%

• Il 47% afferma che la necessità di biglietti diversi per le diverse modalità di viaggio è un problema

• il 44% ha dichiarato che non sapere quanto pagare è un problema

• Il 41% ha dichiarato che i servizi "cash only" sono una noia. Secondo gli intervistati, queste frustrazioni li rendono meno propensi a utilizzare i trasporti pubblici e più probabilmente a guidare le proprie auto

**Visa**

Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device e una forza trainante dietro il sogno di un futuro senza contanti per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio.

Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).

1. United Nations, 2018 Revision of World Urbanization Prospects [↑](#footnote-ref-1)