Pressinformation: 2015-07-06

# Göteborgs Rapé with pride

**Swedish Match har tagit fram en limiterad designutgåva av Göteborgs Rapé i samarbete med 7-eleven, som är huvudsponsor till Stockholm Pride 2015. Den heter Göteborgs Rapé with pride. 23 000 dosor tillverkas och kommer att säljas i 84 7-eleven butiker och i Swedish Match egna butiker i Stockholm, Göteborg och Strömstad från mitten av juli.**

* Göteborgs Rapé with pride är den produkt som jag personligen är mest stolt över att ha lanserat som varumärkeschef för Göteborgs Rapé. Pride bedriver ett viktigt arbete och vi är glada över att kunna medverka genom att ta fram denna utgåva som uppmärksammar allas lika värde, säger Tove Lundgren, varumärkeschef Göteborgs Rapé Swedish Match.

Swedish Match lanserade en limiterad variant av Röda Lacket under Pride redan 2008 som var mycket uppskattad. I år har man valt att göra en pride edition på Göteborgs Rapé vit portion – den enskilt mest sålda snusprodukten på 7-eleven.

Christian Gerdes, festivalchef Stockholm Pride festival, uppskattar initiativet.

* Vi ser positivt på all koppling till Pride under pridesäsongerna och välkomnar sådana här initiativ och att företag ställer sig bakom Pride, säger Chistian.

**Information Götbeorgs Rapé with pride**

* Göteborgs Rapé with pride är en limiterad designupplaga av Göteborgs Rapé White Large.
* Göteborgs Rapé with pride tillverkas i 23 000 upplagor och går att hitta i 84 7-Eleven butiker, samt i Swedish Match egna butiker i Stockholm, Göteborg och Strömstad från den 6:e juli.
* Göteborgs Rapé with pride är en limiterad designupplaga av 7-Elevens bäst sålda snusprodukt; Göteborgs Rapé White Large.
* Göteborgs Rapé tillverkas i enlighet med Swedish Match världsunika kvalitetsstandard GOTHIATEK®.
* GOTHIATEK® är Swedish Match kvalitetsstandard för svenskt snus som garanterar att snus från Swedish Match håller kompromisslös kvalitet genom unik kunskap och kontroll i alla led – från frö till färdig produkt.

**För ytterligare information, kontakta:**Maja Dahlberg, Manager Communications Swedish Match
tel: +46 8 658 04 38
e-post: maja.dahlberg@swedishmatch.com

***Swedish Match*** *utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) samt Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter). Tillverkning sker i sex länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Koncernens globala nettoomsättning var 13 305 MSEK under tolvmånadersperioden som slutade den 31 december 2014. Swedish Match aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm (SWMA).*

*Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, White Owl, Red Man, Fiat Lux och Cricket.
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 08 658 0200
Organisationsnummer: 556015-0756*[*www.swedishmatch.com*](http://www.swedishmatch.com)