**PRESSEINFORMATION Juni 2023**

**Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH ist die touristische Landesmarketingorganisation des Landes Brandenburg. Sie wurde 1998 auf Grund eines Kabinettsbeschlusses der Landesregierung gegründet.**

Gesellschafter der TMB sind: das Land Brandenburg (59 %), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 %) sowie die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 %).​

Der Geschäftsführer der TMB ist seit ihrer Gründung Dieter Hütte. Ab Februar 2024 übernimmt Christian Woronka die Geschäftsführung.

Als zentrale Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Auf Basis der Landestourismuskonzeption Brandenburg wirkt die TMB als übergeordnete Steuerungs- und Kommunikationsinstitution für den Tourismus und alle daran beteiligten Akteure im Land. Vor diesem Hintergrund kooperiert sie mit fachlich und strategisch wichtigen Partnern im Land, den benachbarten Bundesländern, der Deutschen Zentrale für Tourismus sowie Unternehmen der Privatwirtschaft. Damit unterstützt die TMB die landespolitischen Zielsetzungen, die durch den Tourismus positiv befördert werden.

**Aufgaben der TMB laut Gesellschaftervertrag**

* Destinationsmanagement für das Land Brandenburg
* Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und
* Kommunikationsstrategien sowie Marketingplanung
* Markenentwicklung und -sicherung
* Marktforschung und -analyse
* Entwicklung und Umsetzung digitaler Infrastrukturen
* Tourismusakademie Brandenburg
* Grenzüberschreitende Tourismus-Marketing-Kooperationen
* Tourismusdienstleistungen für Dritte