**Visa abilita Click to Pay sulla piattaforma di biglietteria UEFA**

* *I titolari di carta Visa in Europa e nel Regno Unito possono ora acquistare online i biglietti per la finale della UEFA Champions League femminile e per UEFA Women's EURO 2025 utilizzando Visa Click to Pay*
* *Click to Pay è stato progettato per rendere il pagamento online veloce, facile e sicuro quanto il pagamento contactless nei negozi*
* *UEFA Women’s EURO 2025 punta a diventare il più grande Women’s EURO di sempre, con più di 500 milioni di spettatori in tutto il mondo*

**Milano – 20 maggio 2025** – A meno di due mesi dall'inizio di UEFA Women's EURO 2025, si prevede che le vendite di biglietti per questo torneo supereranno i 500.000 biglietti venduti prima del calcio d'inizio di UEFA Women's EURO 2022. Per la prima volta, i tifosi potranno acquistare i biglietti per UEFA Women’s Football utilizzando Visa Click to Pay, che offre un'esperienza di acquisto online sicura e fluida per i tifosi pronti a sostenere le loro squadre nella finale di Champions League femminile e UEFA Women’s EURO 2025.

Disponibile sulla piattaforma di biglietteria UEFA, questo innovativo standard di pagamento con carta rende gli acquisti online più facili e sicuri, eliminando la necessità di inserire manualmente il numero della carta stessa. La tecnologia Click to Pay offre caratteristiche di sicurezza innovative come la tokenizzazione, di cui Visa è stata tra i pionieri. La sostituzione delle credenziali della carta del consumatore con un token unico, generato in modo automatico, è una delle soluzioni più efficaci per prevenire le frodi online. È in grado, infatti, di aumentare le transazioni andate a buon fine di oltre il 10%[[1]](#footnote-2) e ridurre le frodi del 91%[[2]](#footnote-3) rispetto all'inserimento manuale del numero di carta.

 *“In Visa, attraverso le nostre piattaforme di sponsorizzazione, ci impegniamo costantemente a migliorare l’esperienza dei tifosi grazie alla nostra tecnologia” ha dichiarato* ***Stefano Stoppani, Country Manager Visa Italia****. “Siamo consapevoli che i tifosi sono sempre più digitalizzati e che possono trovare scomodo dover inserire i dati della carta. Siamo quindi entusiasti che Click to Pay sia ora disponibile sulla piattaforma di biglietteria UEFA, rendendo più semplice l’acquisto online dei biglietti per la finale della UEFA Women’s Champions League e per le partite del UEFA Women’s EURO”.*

***Guy-Laurent Epstein, UEFA Marketing Director, ha dichiarato:*** *“In previsione di un record di presenze a UEFA Women's EURO 2025 e di una fantastica finale di UEFA Women's Champions League a Lisbona, è essenziale fornire ai tifosi un modo semplice per assicurarsi il proprio posto. Le soluzioni digitali fluide come Visa Click to Pay rendono l'acquisto dei biglietti più comodo e sicuro che mai. Siamo entusiasti di collaborare con Visa per integrare questa innovazione nella nostra piattaforma di biglietteria, consentendo che sempre più tifosi possano vivere in prima persona l'emozione del calcio femminile."*

Visa è diventata il primo sponsor UEFA in assoluto dedicato al calcio femminile nel 2018, dopo aver investito nella crescita del calcio femminile per oltre 15 anni. Con l'obiettivo di accelerare ulteriormente questa crescita, [Visa ha commissionato uno studio](https://www.visa.co.uk/dam/VCOM/regional/ve/unitedkingdom/PDF/uk-the-compound-effect-in-womens-football.pdf) per far conoscere e raccontare lo sviluppo e la crescita del gioco, mettendo in evidenza le opportunità e l'evoluzione necessarie per aiutare il calcio femminile a raggiungere il suo pieno potenziale. Inoltre, attraverso i programmi [Team Visa](https://www.visa.co.uk/about-visa/sponsorships-events/team-visa.html) e [The Second Half](https://www.visa.co.uk/the-second-half.html), Visa fornisce alle atlete gli strumenti, le risorse e il sostegno di cui hanno bisogno per avere successo, dentro e fuori dal campo.

**Visa**

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l’accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro.

**UEFA**
UEFA è l'organo di governo del calcio europeo e un'organizzazione senza scopo di lucro che sostiene e assicura che lo sport più popolare del mondo continui a prosperare a tutti i livelli nelle 55 federazioni che ne fanno parte. Come parte del suo impegno, UEFA [investe](http://chrome-extension:/efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https%3A/editorial.uefa.com/resources/0296-1cfe570f59b9-214d924092c6-1000/en_tm_uefa-financial_info_2023-2024_white.pdf) il 97.5% delle sue entrate in attività, progetti e iniziative legati al calcio che assicurano il continuo sviluppo del gioco professionistico maschile e femminile, nonché dei settori giovanili, grassroots e del futsal.

1. Visa Net, su esercenti attivi con Click to Pay, con almeno un’autorizzazione approvata nel periodo da febbraio 24 a febbraio 25 [↑](#footnote-ref-2)
2. Global Risk Team, Visa Net, CTP Fraud Rates, Ottobre 24- Febbraio 25 [↑](#footnote-ref-3)