Wifog genomför nyemission i form av gräsrotsfinansiering

Snabbväxande mobilpublishern och nollkronorsoperatören Wifog genomför nu en förlängd nyemission i form av gräsrotsfinansiering (crowdfunding)

Den 15 augusti 2014 tog Wifogs styrelse ett beslut att gå ut med en riktad nyemission på 20 miljoner kronor till befintliga aktieägare med teckningsperiod 18-29 augusti. Teckningsperioden har nu förlängts till den 30 september och riktar sig nu även till Wifogs befintliga abonnenter i form av en gräsrotsfinansieringskampanj (crowdfunding).

- Det är jätteviktigt för oss att ge våra egna Wifogentusiaster en möjlighet att ta del av vår framgång, och dessutom behöver vi nytt kapital för att ta oss till nästa milstolpe som är att nå break-even, säger Annika Englund, projektledare för kampanjen och marknads/PR-chef på Wifog. Gensvaret har varit helt makalöst. På bara några dagar har över 2000 personer tecknat sig och det är över all förväntan, fortsätter hon.

I samband med nyemissionen och crowdfundingen har Wifog AB gått från privat till publikt bolag och processen påbörjats med att i nästa steg göra en börsintroduktion under 2015.

- Vi är mycket nära nu att bevisa att vår modell som reklamfinansierad operatör genererar förväntade intäkter och vi vet redan att Wifogs tjänster nått en bred marknadsacceptans. Vi har även hittat vår givna plats i annonsörsnätverkens värdekedja, och i hjärtat hos våra användare, säger Johan Eriksson VD på Wifog. Att lansera varumärket på Nasdaq OMX/First North nästa år känns som ett nödvändigt och naturligt nästa steg, avslutar han.

Korta fakta om emissionen:

* Emissionsbeloppet är på totalt 20Msek med en fördelning mellan befintliga aktieägare och nya tecknare via crowdfundingen (på samma villkor)
* Wifog genomförde en nyemission i början av 2014, till en mindre krets investerare, som gav 14,5 miljoner på en värdering om 100 Msek (<http://goo.gl/EiuEtT> )
* Bolagsvärdering per idag är 112 Msek (före emissionen)
* Antal nyemitterade aktier: upp till 56 miljoner aktier
* Teckningskurs: 0,36 kr/aktie
* Crowdfundingkampanjen riktar sig till den som är Wifoganvändare
* Som Wifoganvändare räknas den som har beställt ett simkort, står i kö eller på annat sätt aktiverat ett Wifogabonnemang
* Crowdfundingen syftar till att sprida ägandet i Wifog, befästa varumärkeslöftet att Wifog är folkets operatör (Noll är Noll) samt ta Wifog till positivt kassaflöde under 2015
* Euroclear-registrering av Wifog sker ca 4-6 veckor efter genomförd emission

För mer information kontakta:

Johan Eriksson, VD, IR

johan.eriksson@wifog.com

Annika Englund, Marknads- och PR-chef, IR

annica.englund@wifog.com, ir@wifog.com