**Active Outfit lanserar pryltest.se – Sveriges första samlingsplats för utrustning inom jakt, fiske och friluftsliv.**

**Nov. 2015: På pryltest.se kan vanliga användare betygsätta sin utrustning, dela erfarenheter och diskutera sina friluftsintressen. För första gången kommer användarna nu själva att kunna dela med sig av sina omdömen på en plattform som är helt anpassad för ändamålet.**

Active Outfit lanserar till att börja med en beta-version av pryltest.se där användarna bjuds in till att ta del av utvecklingen och skapa ett forum för likasinnade. Istället för att själva utse ”experter” och sätta deras omdömen i fokus så är det användarnas egna recensioner och test som lyfts fram.

* Vi är övertygade om att det är jägaren eller sportfiskaren med hundratals jakt- eller fisketimmar per år som är den verkliga experten. Då vore det bakvänt av oss att tro att det är via oss eller från tillverkarna som alla svar och utlåtanden ska komma, förklarar Victor Wennerholm, VD på Active Outfit.

Genom att låta den passionerade sportfiskaren, jägaren eller friluftsentusiasten själva utföra test av utrustningen så hamnar diskussionen hos användarna snarare än hos tillverkare eller återförsäljare.

* Pryltest.se är sidan för alla som älskar utrustning för jakt, fiske och friluftsliv. Naturupplevelserna är fantastiska i sig själva, men samtidigt är vi själva prylnördar med ett nästan osunt intresse för utrustning och därför är vi övertygade om att det finns en efterfrågan på den här typen av tjänst som fokuserar på utrustningen i första hand, säger Victor Wennerholm.

I sociala medier har antalet grupper för jägare, sportfiskare och friluftsmänniskor varit på kraftig tillväxt. Diskussionerna kring upplevelserna och utrustningen har vuxit i takt med att produktutvecklingen gjort snabba framsteg på respektive marknad. En stor del av diskussionerna i dessa forum handlar om vilken utrustning man använder eller vilken utrustning som rekommenderas.

När diskussionerna förs i traditionella sociala forum blir diskussionstrådarna ofta långa och relevansen i inläggen minskar i takt med att många postar innehåll som inte håller sig till ämnet. Ibland påverkas diskussionerna också av negativ stämning eller rena personangrepp.

* Det enda vi kommer vara riktigt hårda med är att tonen hos oss ska vara hjälpsam, informativ och inkluderande. Målbilden är att alla ska vara välkomna att delta, även andra handlare, tillverkare och leverantörer – så länge som man följer uppförandekoden och hjälper till att skapa värde för användarna, säger Victor Wennerholm.

Med tiden hoppas Active Outfit kunna bygga upp en stor databas av produktrecensioner, omdömen och guider med en hög relevans för användarna. Företaget hoppas på detta sätt få användarnas hjälp att skapa relevant innehåll på plattformen.

* Sökbarheten i de sociala forumen är begränsad om man som konsument vill ta del av likasinnades utlåtanden av utrustning, dessutom är innehållet inte alltid det bästa. Vi hoppas kunna höja nivån och självklart finns det ett värde för vår del att få användarnas hjälp att skapa innehåll på hemsidan, så vi hoppas att det ska bli en ”win-win”, säger Victor Wennerholm.

Pryltest.se lanseras som en fristående del av verksamheten med eget namn och varumärke. Syftet med detta är att i stor utsträckning frikoppla pryltest.se från e-handeln på Active Outfit och att bjuda in alla som är intresserade av jakt, fiske och friluftsliv till att delta i diskussionerna.

* Alla är välkomna att delta hos oss även om de köpt sin utrustning någon annanstans, det är det som är hela poängen. På det viset blir pryltest.se ett mervärde vi kan erbjuda kunderna på Active Outfit och andra som delar deras intressen, men inte en direkt marknadsföringskanal med en massa annonser och erbjudanden.

**Om Pryltest.se:**

Tjänsten drivs av Active Outfit och nås via adressen: http://www.pryltest.se

**Om Active Outfit:**

Jakt- och friluftsbutiken Active Outfit har under de senaste åren etablerat sig som ett av de snabbast växande e-handelsföretagen inom jakt och friluftssegmentet.

Affärsidén har sedan starten varit att etablera en modern e-handel i nischen och skapa en rik konsumentupplevelse på nätet, kombinerat med en fysisk närvaro i butiken i Nacka utanför Stockholm.

Active Outfits erbjudande innebär bra service, snabba leveranser, konkurrenskraftiga priser och god produktkännedom på en lättöverskådlig och informativ plattform.

**Marknadsansvarig:** Johnny Björklund, [johnny@activeoutfit.se](mailto:johnny@activeoutfit.se), 076-394 35 37

**VD:** Victor Wennerholm, [victor@activeoutfit.se](mailto:victor@activeoutfit.se), 073-255 90 95