**PRESSMEDDELANDE 5 oktober 2018**

**Hon blir ny marknadschef på Akamai för Norden och Benelux**

**Elisabeth Bitsch-Christensen blir ny marknadschef på Akamai för Norden och Benelux. Hon kommer närmast från Scandic Hotels som System Manager för hotellkedjans kundlojalitetsprogram, och har tidigare haft en motsvarande tjänst på Salesforce där hon var med och byggde företagets varumärke i Norden.**

Elisabeth ska leda och utveckla Akamais arbete inom marknadsföring, reklam och PR för Norden och Benelux. Hon är ansvarig för marknadsavdelningen och ingår i Akamais ledningsgrupp.

– Jag är väldigt glad över att kunna tillträda den här tjänsten och bli en del av ett spännande företag med en så stark plattform. En viktig del av mitt arbete blir att öka marknadens förståelse för vad Akamai står för. Akamai är inte bara en aktör för innehållsleverans eller en leverantör av produkter för webbprestanda – det är framförallt en plattform som företag kan använda för att förverkliga sina digitala visioner och flytta sin data och sina interaktioner avsevärt närmare slutanvändaren, säger Elisabeth Bitsch-Christensen.

Elisabeth blir ansvarig för Akamais marknader i Norden och Benelux och har lång internationell erfarenhet av digitalisering och molnteknologi. Men hon har också arbetat som journalist och analytiker inom grafisk teknik och publishing. Som marknadschef på Akamai kommer hon även fortsättningsvis att drivas av sin vision om att bygga långvariga relationer med kund och marknad.

– Akamai är ett av dessa företag som möjliggör Internet. Det är också ett företag som hela tiden har lyckats förnya sig själv och därmed vara ledande. Jag vill bygga vidare på det förtroendet som varumärket Akamai har och samtidigt förkorta säljcykeln genom att skapa förutsättningar för en meningsfylld dialog mellan säljare och beslutsfattare hos kunden, förklarar hon.

– Som redaktör för den grafiska facktidningen AGI på 1990-talet var jag en av de första i Norden som skrev artiklar om fenomenet Internet och funderade kring möjligheterna och utmaningarna med detta nya sätt att interagera mellan människor, kund och marknad. I början var ju Internet en rent akademisk företeelse för kommunikation mellan universitet. Och Akamai har ju i allra högsta grad bidragit till detta nya paradigm, säger hon.

Elisabeth tillträdde sin tjänst i september 2018 och den formella titeln är Senior Marketing Manager Nordics and Benelux at Akamai Technologies.

**För mer information, kontakta**  
Elisabeth Bitsch-Christensen, Senior Marketing Manager Nordics and Benelux at Akamai Technologies  
[echriste@akamai.com](mailto:echriste@akamai.com)   
073-6000370  
Bild på Elisabeth Bitsch-Christensen,  **Om Akamai**Som världens största och mest pålitliga leverantör av molnplattformar gör Akamai det enklare för sina kunder att ge de bästa och säkraste digitala upplevelserna på vilken enhet som helst, när som helst och var som helst. Akamais massdistribuerade plattform är oöverträffad i skala med över 200 000 servrar i 130 länder, vilket ger kunderna överlägsen prestanda och skydd mot hot och intrång. Akamis portfölj av webb- och mobilprestanda, molnsäkerhet, företagsåtkomst och videoleveranslösningar supporteras av exceptionell kundservice och 24/7-övervakning. För att förstå varför de bästa finansinstituten, ledande e-handlarna, media- och underhållningsleverantörerna och de statliga organisationerna litar på Akamai, besök www.akamai.com , blogs.akamai.com eller @Akamai på Twitter.