**Pressmeddelande Stenkullen 2018-03-07**

**Nu kommer STIHLs nya batteriklippare på bred front**

**Inte mindre än sex nya batteriklippare lanseras under året av STIHL och de vänder sig till både konsument- och proffsmarknaden. Från modellen RMA 235 lämpad för mindre trädgårdar till den robusta bioklipparen RMA 2 RT. Den senare modellen klarar av en medelstor trädgård upp till 500 kvm.**

Batteriklippare fortsätter att ta nya marknadsandelar när i första hand privatpersoner väljer mindre miljöbelastande utrustning till sin trädgård. Men i takt med ökad batterikapacitet börjar även delar av proffsmarknaden blir intresserad av klippare som drivs av el.

Toppmodellen från STIHL är bioklipparen RMA 2 RT som är lika robust som den ser ut. Bioklipp innebär att gräset finfördelas och inte behöver samlas upp. Istället fungerar det som gödsel till gräsmattan. RMA 2 RT klarar av en medelstor trädgård upp till 500 kvm med en laddning. Det finns plats för två batterier och med båda fulladdade finns det alla möjligheter att klara av en trädgårdsyta på 1 000 kvm utan att behöva sätta batterierna på laddning.

– Än så länge finns det ganska få bioklippare med enbart batteridrift på marknaden. Förutom ett mycket bra slutresultat arbetar RMA 2 RT tyst och är enkel att underhålla. Klippbredden är hela 46 cm och klipphöjden går att variera från 28 till 85 mm, förklarar Niclas Zetterberg, produktchef för STIHL.

Tre av modellerna är utrustade med ett drivsystem som ger en hastighet på upp till 3,5 km per timme. Modellerna med uppsamlare har drivningen på bakhjulen och bioklipparen RMA 2 RT på framhjulen.

– Med vår nya serie är vi ensamma på marknaden om att kunna erbjuda tre modeller med monohandtag. Handtaget ställs enkelt in efter kroppslängd för ergonomiskt och bekvämt arbete. Tack vare monohantaget är det mycket lätt att ta av gräsuppsamlaren.

Samtliga sex klippare är utrustade med Ecomode. Det innebär att klipparen känner av hur tjockt gräset är och anpassar varvtalet och batteristyrkan. Är gräset tunt arbetar maskinen med lägre varvtal och förlänger därmed klipptiden. Instegsmodellen RMA 235 har automatiskt Ecomode medan övriga modeller har manuell inställning av Ecomode.

Modellen RMA 448 TC klarar också av en medelstor trädgård på en laddning. Den har en generös uppsamlare men kan också kompletteras med en bioplugg vilket innebär att maskinen omvandlas till en bioklippare

För alla trädgårdsägare som under förra året investerade i någon av maskinerna i STIHLs COMPACT-serie; grästrimmern FSA 56, häcksaxen HSA 56, lövblåsen BGA 56 och motorsågarna MSA 120 C-BQ och MSA 140 C-BQ, så har man redan ett passande batteri.

– Det påverkar naturligtvis prisbilden om man redan har tillgång till batterier. Antingen från vår COMPACT

-serie eller PRO-serien. Med våra nya batteriklippare kan vi tillfredsställa kraven från de allra flesta

villa- och fritidshusägare, konstaterar Niclas Zetterberg.

Bildtexter:

1. STIHL RMA 235 är instegsmodellen när bolaget lanserar sex nya batteriklippare.
2. STIHL 339 C har monohandtag och ingår i COMPACT-serien.
3. Toppmodellen STIHL RMA 2 RT är en bioklippare som klarar av en medelstor trädgård på upp till 500 kvm med en laddning.

**Modell: RMS 235 RMA 339 C RMA 443 C**

Effektuttag/laddare: 36 V AK 20, AL 101 36 V AK, 20, AL 101 36 V AP 200, AL 101 COMPACT-serien COMPACT-serien PRO-serien

Gräsyta: 200 kvm (AK 20) 300 kvm (AK 20) 350 kvm

300 kvm (AK 30) 400 kvm (AK 30)

Klippbredd: 33 cm 37 cm 41 cm

Vikt utan batteri: 14 kg 16 kg 21 kg

Rek pris inkl moms

utan batteri: 2.990:- 3.990:- 4.690:-

Rek pris inkl moms

med batteri och laddare: 3.990:- 5.490:- 6.490:-

**Modell: RMA 443 TC RMA 448 TC RMA 2 RT**

Effektuttag/laddare: 36 V AP 200, AL 101 36 V AP 300, AL 300 36 V AP 300, AL 300

PRO-serien PRO-serien PRO-serien

Gräsyta: 350 kvm (AP 200) 450 kvm (AP 300) 500 kvm (AP 300)

500 kvm (AP 300)

Klippbredd: 41 cm 46 cm 46 cm

Vikt utan batteri: 23 kg 24 kg 23 kg

Rek pris inkl moms

utan batteri/laddare: 5.290:- 5.790:- 4.890:-

Rek pris inkl moms

med batteri/laddare: 6.990:- 7.990:- 7.990:-

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niclas Zetterberg, produktchef för STIHL,

0302-248 00, [niclas.zetterberg@stihl.se](mailto:niclas.zetterberg@stihl.se).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

STIHL utvecklar och tillverkar verktyg till trädgård, skogsbruk och landskapsunderhåll. Produkterna säljs endast via den servande fackhandeln med över 400 specialiserade butiker i Sverige. Det nordiska huvudkontoret ligger i Stenkullen utanför Göteborg. 2016 omsatte STIHL 3,46 miljarder euro. Koncernen har närmare 15 000 medarbetare i ca 140 länder. Läs mer på [www.stihl.se](http://www.stihl.se/).