Metro Mode i samarbete med Gina Tricot

**När Gina Tricot släpper sin Limited Edition i slutet av september gör man det i samarbete med Metro Mode.**

Samarbetet innefattar bland annat ett stort modeevent på Café Opera den 26-27 september, Metro Mode Fashion Days by Gina Tricot. Under Fashion Days kommer besökarna kunna ta del av olika aktiviteter från sponsorer och samarbetspartners. Det är en heldag för den som är modeintresserad och vill hänga med Metro Mode, bloggarna och redaktionen.

- Vi är glada och förväntansfulla inför detta spännande samarbete med Metro Mode. Magasinet med dess starka profiler lockar en stilsäker och kommersiell publik som stämmer bra överens med Gina Tricots målgrupp. Med *Metro Mode Fashion Days by Gina Tricot*öppnar vi upp portarna för ett spännande, händelserikt modeevent för tjejer som älskar skönhet och mode, säger Alexandra Davidson, PR & Pressansvarig.

På plats under eventet kan besökarna se hur Metro Modes moderedaktörer tolkat och stylat Gina Tricots senaste trendkollektion *Limited Edititon* – en kollektion med high-tech kvaliteter och en air av sportig couture som lanseras exklusivt för besökarna under Fashion Days.

Besökarna kommer dessutom att kunna fotas i Gina Tricots studio och tävla om att få vara med backstage på modekedjans stora julkampanj.

Andra samarbetspartners under eventet är Loka, Kinder Bueno, Jennie Ellen och Story by Kranz & Ziegler.

– Många modeevenemang i dag är riktade till en liten grupp människor i branschen. Vi ville göra något där alla som är modeintresserade är välkomna och tillsammans med Gina Tricot blev det möjligt, säger Hannah Sjöström, publisher på Metro Mode.

**För mer information kontakta:**

**Hannah Sjöström**

Publisher Metro Mode
+46 70-748 48 81

hannah.sjostrom@metro.se

**Daniel Eriksson**

Försäljningschef Metro Mode

 +46 70-422 99 22

daniel.eriksson@metro.se