********

**Herrljunga 2014-01-08**

**Herrljunga Cider förvärvar glöggvarumärket Dufvenkrooks**

**Herrljunga Cider förvärvar glöggvarumärket Dufvenkrooks av Providential Wines & Spirits som ingår i samma koncern som Hermansson & Co. Förvärvet sker omgående och är ett led i Herrljunga Ciders strategi att bli en större aktör på den Skandinaviska glöggmarknaden. Dufvenkrooks glögg är idag ett av Sveriges mest omtyckta och kända glöggvarumärke.**

*Dufvenkrooks Glögg – mindre söt, mer smak!* är kännetecknen som svenska folket lärt sig älska under de senaste 15 åren. Sedan starten 1998 har den svenska utmanaren utvecklat sitt sortiment och finns idag både på Systembolaget med sin klassiska originalglögg och vinglögg, samt även på dagligvaruhandeln med mer alkoholsvaga alternativ.

*– Dufvenkrooks är ett mycket välbekant varumärke för oss. Vi har tidigare producerat glöggen i flera år och har varit med i alla steg i varumärkets framgångssaga. Vi kommer nu vårda och utveckla Dufvenkrooks på bästa sätt,* säger Johan Branmark VD på Herrljunga Cider och fortsätter: *glöggåret 2014 kommer att bli mycket utmanande, med en intressant och spännande resa för oss, vilken vi alla ser fram emot.*

*- Det har varit en fantastisk resa och förmån att jobba med Dufvenkrooks i över 12 år och att se hur varumärket utvecklats. Från de tidiga åren tillsammans med skaparen av varumärket Michael Zachrisson fram tills idag då många inblandade i vår grupp kan sträcka på sig och vara stolta. Det är inte utan en tår i ögat som jag nu överlämnar ansvaret till Familjen Branmark att förvalta varumärket, vilket jag vet de kommer göra på ett mycket bra sätt då de känner Dufvenkrooks historia väl och nu är dess framtid,* säger Jeanette Liljekvist Hermansson, VD Providential Wines & Spirits AB.

Dufvenkrooks glögg finns listad i fast sortiment på Systembolaget samt på Dagligvaruhandeln.  
[**www.herrljungacider.se**](http://www.herrljungacider.se)[**www.dufvenkrooks.se**](http://www.dufvenkrooks.se)

I bifogad pdf-fil finns hela sortimentet för säsongen 2013 mer utförligt beskrivet.

**Presskontakt Herrljunga Cider:**  
Karolina Szczepanska  
*Marknadskoordinator*  
Tel. 0513-226 00  
[karolina@herrljungacider.se](mailto:karolina@herrljungacider.se)

Johan Branmark  
*VD*Tel. 0513-226 00  
[johan@herrljungacider.se](mailto:johan@herrljungacider.se)

Jeanette Liljekvist Hermansson   
*VD*Tel. 08-587 410 80  
[jeanette@providentialwines.se](mailto:jeanette@providentialwines.se)