Pressmeddelande 2016-09-29

Santa Maria är Årets företag inom Employer Branding

I går kväll offentliggjordes vinnaren av Årets företag inom Employer Branding, under ett event på Münchenbryggerierna i Stockholm. Bäst i klassen? Santa Maria, som bland annat prisades för sitt långsiktiga arbete med positionering på talangmarknaden. Bakom utmärkelsen står organisationen Universum.

*”Santa Maria har på ett mycket fokuserat och långsiktigt sätt arbetat med attraktions-frågorna. Man har genom detta nått tydliga och starka resultat. Frågorna är väl förankrade i ledningen och man lägger stor vikt vid att visa de möjligheter som finns för unga akademiker inom företaget. Detta företag är ett bevis för att även ett mellanstort FMCG-företag kraftigt kan förstärka och positionera sig på talangmarknaden.”*

Så löd motiveringen när Santa Maria-representanterna Therese Adolfsson, HR-direktör, och Sara Hedling, HR-chef, kallades upp på scenen för att ta emot utmärkelsen Årets företag inom Employer Branding. Priset uppmärksammar ”företag som har en tydlig strategi för vilka talanger de vill rekrytera, som erbjuder spännande karriär- och utvecklingsmöjligheter och som vågar utmana och tänka nytt för att nå ut till Sveriges young professionals och få ett försprång i kampen om talangerna” (Källa: universumglobal.com).

Bakom Santa Marias framgångar finns enligt Therese Adolfsson ett dedikerat team, som sätter tydliga sökprofiler och målgruppsanpassad kommunikation i fokus.

– Vi jobbar mycket med välja effektiva kanaler att få rätt tonalitet i våra rekryteringsannonser, både i tryckt media och på LinkedIn. Dessutom gäller det att hela tiden våga tänka nytt. Santa Marias rekryteringsfilmer, där den chef som söker en ny medarbetare presenterar sig, har till exempel blivit populära. Samtidigt kan vi känna oss trygga i att vi har ett budskap som vi verkligen kan leva upp till – vi erbjuder en spännande arbetsplats i en internationell miljö, med stark värdegrund och stora utvecklingsmöjligheter. Det tror jag lockar många att söka sig till oss, säger Therese Adolfsson.

Om Universum Awards

Universum uppmärksammar varje år arbetsgivare och personer som anstränger sig lite extra för att bygga och kommunicera ett starkt Employer Brand. Två gånger per år samlar Universum Sveriges HR-elit för att prisa de organisationer och personer som utmärkt sig i sitt arbete med att attrahera, rekrytera och behålla talanger. I år hölls prisutdelningen på Münchenbryggerierna i Stockholm.

Kontakt

Eva Berglie
Kommunikationschef
Santa Maria – World Foods & Flavouring Division of Paulig Group
+46 (0)708-99 19 37
eva.berglie@paulig.com

Bilder

Pressbild för nedladdning hittar du i Santa Marias pressrum:

<https://www.mynewsdesk.com/se/santa_maria/latest_media>