## Pressmeddelande 2013-10-15

## Göteborg prisas för framgångsmodell

 **Göteborg & Co:s modell för samarbete mellan offentlig och privat sektor, private-public-partnership, fick i dag en internationell utmärkelse.**

**På det pågående mötet** [**”Place Marketing Forum”**](http://www.place-marketing-forum.com/en_GB/index.php) **i Frankrike, tog man i dag emot pris för hur destinationen Göteborg marknadsförs. Utmärkelsen delades ut för ”Best Practice” i kategorin ny marknadsföring och ledning.**

Modellen när privata och offentliga intressenter jobbar i samverkan kallas "public-private-partnership", och är något som många strävar efter och där Göteborg är en förebild.

– Det är roligt att de uppmärksammar att vi har varit duktiga på att förena privat och offentlig verksamhet i vår samverkansmodell, säger Camilla Nyman, tf VD för Göteborg & Co.

Göteborg & Co började redan 1991 med att bygga upp en modell för private-public-partnership när det gäller att utveckla och marknadsföra turistdestinationen Göteborg. Att samverkan mellan offentliga och privata intressen är bästa sättet att bli framgångsrik är ett känt faktum. Men det kan vara svårt att genomföra i praktiken.

På ”Place Marketing Forum” i Aix-en-Provence pågår sedan i måndags en konferens på temat utveckling av turistiska destinationer med goda exempel från hela världen. De bästa exemplen på lyckade satsningar får presentera sig under två dagar och priser för best practice delas ut.

Göteborg & Co gjorde sin presentation på tisdagens förmiddag då också priset för best practice under rubriken ”New destination marketing et governance” delades ut.

För mer information:

Camilla Nyman, tf VD Göteborg & Co, 0702-610903

*Göteborg & Co har till uppgift att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, evenemangs-, och mötesstad. Bolaget ägs gemensamt av kommunen och näringslivet. Läs mer om bolaget på* [*corporate.goteborg.com*](http://publish.mynewsdesk.com/se/corporate.goteborg.com)