**Nine Yards fortsätter att växa**

**Nine Yards i Göteborg utökar personalstyrkan och anställer två nya kreatörer.**

Det fortsätter att peka uppåt för Brand Experience-byrån Nine Yards. I takt med att antalet uppdrag ökar har byrån nu utökat bemanningen på Göteborgskontoret med två personer.

Linda Lundin har tidigare arbetat som marknadsförare, 3D-modellerare och designer och kommer närmast från kommunikationsbyrån Citat där hon de senaste åren arbetat som senior art director. Linda som är utbildad på Hyper Island, Berghs och Forsbergs kommer på Nine Yards att arbeta som Concept Creative Director.

– Det bästa med mitt jobb är att få arbeta fram och skapa starka kommunikationskoncept som tillför ett verkligt värde, oavsett bransch, produkt eller tjänst, säger Linda.

Erika Öhlin kommer till Nine Yards från Start Communication där hon arbetade som originalare. Erika är utbildad i reklam och marknadsföring på Lindholmen och har dessutom en försvarlig mängd konststudier i Florens bakom sig.

– Jag gillar verkligen bredden och mängden olika uppdrag här på Nine Yards, att ena dagen producera en folder, ta fram projektlogotyper eller leta passande typsnitt, till att nästa dag vara med på ett genomförande som kan innebära att hålla koll på artister samt sortera tusentals drinkbiljetter, säger Erika.

Nine Yards består i dagsläget av dryga 50-talet anställda, placerade på kontoren i Göteborg, Stockholm och Malmö. Byrån befinner sig i en expansiv fas och mängden uppdrag ökar konstant.

– Vi får förnyat och utökat förtroende av ett flertal av våra nuvarande kunder samtidigt som nya roliga uppdrag och utmaningar trillar in hela tiden, säger Nine Yards vd Janne Björge. Både Linda och Erika har snabbt visat att de är värdefulla tillskott till vårt kreativa team i Göteborg och det känns hur bra som helst att kunna välkomna dem till oss.

Norrländska som tog vägen om London innan hon blev fast göteborgare.

Utbildad på Hyper Island, Berghs, Forsbergs samt högskolorna i Skövde och Borås.

Har hunnit med en sväng som marknadsförare på skivbolag, 3D-modellerarare på it-företag, designer på digital byrå och de senaste åren som senior art director på reklam och kommunikationsbyrån Citat där hon jobbade med kunder som Lantmännen, Lindex, Beiersdorf, Västra Götalandsregionen, Findus, Ballograf, Ford, Nobel Biocare, Göteborgs Kex med många flera.

Det bästa med mitt jobb är att få arbeta fram, och skapa starka kommunikationskoncept som tillför ett verkligt värde, oavsett bransch, produkt eller tjänst.

När hon inte jobbar handplockar hon finesser från förr från världens bästa loppisar och auktionshus. Byggnadsvårdar huset och har händerna långt ner i trädgårdens bördiga mylla.

Erika Öhlin till Nine Yards.

Innan Erika som är född & uppvuxen i Varberg blev Göteborgare på heltid bodde hon i Florens. Där lärde hon sig inte bara språkets härliga gester utan även om landets lite vridna politik, vem som gjorde den bästa pizzan i stan och fotbollens Serie A.

Erika kommer tidigare från Start Communication, där arbetade hon som originalare med kunder som bla Stena Line, Scandlines och Estrella.

Jag gillar verkligen varieteten i mitt yrke här på Nine Yards.

Att ena dagen producera en folder, ta fram projektlogotyper, leta passande typsnitt till att vara med på genomförande som kan innebära att hålla koll på artister samt sortera 1000-tals drinkbiljetter.

I övrigt är Erika en färgglad livsnjutare.