Stockholm den 30 september 2013

# Jojka inleder globalt samarbete med världsledande Truecaller

Jojka har i dagarna tecknat ett globalt samarbetsavtal med världsledande Truecaller. Truecaller är idag världens största globala telefondatabas med över en miljard unika telefonnummer i vilken det görs över tre hundra miljoner sökningar per månad. Med en tillväxttakt på över tre miljoner nya användare per månad är Truecaller utan tvekan världsledande inom sitt marknadssegment.

*”Jag är oerhört stolt över att kunna presentera vårt nya samarbetsavtal med Truecaller. Att vi lyckats ro detta i hamn är ytterligare ett tecken på att vår kommunikationsplattform nu är så konkurrenskraftig att vi kan attrahera världsledande aktörer som Truecaller säger Rutger Lindquist, VD för Jojka Communications AB i en inledande kommentar”*

 *”Vi har på nära håll följt Jojkas utveckling under det senaste året och är mycket imponerade över det vi sett. För oss på Truecaller är det oerhört viktigt att den sms leverantör vi väljer att samarbeta med håller högsta internationella klass, klarar av att växa i den takt vi gör samt står för leverenssäkerhet. De tester vi gjort på Jojkas kommunikationsplattform visar på att så är fallet. Vi känner oss mycket trygga i vårt val och ser med spänning framemot ett långsiktigt samarbete vilket inledningsvis kommer att begränsas till Norden för att senare även bli globalt säger Nami Zarringhalam, CSO och grundare av Truecaller i en kommentar”.*

*”För Jojka betyder samarbetsavtalet med Truecaller väldigt mycket. Vi räknar på kort sikt med att öka vår sms trafik med över 25 % per månad och långsiktigt väsentligt mycket mer än så säger Rutger Lindquist i en avlutande komentar.”*

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 500 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 50 % av aktierna i bolaget.*