**Den 1:a oktober öppnar Triumf Glass 1598 glassbarer, den närmaste finns i din butik!**

Triumf Glass lanserar en helt ny halvliters serie där vi har hämtat inspiration från vår egen skopglass som vi dag säljer i 36 olika smaker på glassbarer och caféer runt om i landet.

I dagligvaruhandelns frysdiskar laddar vi upp med fyra glassmaker fyllda med experimentlust. Vad sägs om diskret saltade mandlar i kombination med kolasås och kolaglass eller vaniljglass med chili & lakrits? Två andra intressanta smakkombinationer är päronglass med mjölkchokladrippel samt mangosorbet och passionsfrukt, en sorbet där balansen mellan den söta mangon och den syrliga passionsfrukten kommer till sin rätt.

De tre smakerna Gammaldags vanilj, choklad med kakaorippel och vaniljglass med jordgubbssylt finns med i produktlanseringen för att skapa en balans mellan det moderna och det klassiska i utbudet.

I den här produktserien är ambitionen att ständigt utveckla nya efterfrågade smakkombinationer och spännande limited editions. Smaktester inför vårens nyhetslanseringar är redan i full gång på glassfabriken i Sävedalen.

Förpackningsdesign och butikskommunikation är framtaget i samarbete med reklambyrån Valentin&Byhr Change. Förpackningarna har ett stilrent uttryck där råvaror och innehåll står i fokus.

**Glassprover?** För er journalister som arbetar med glasstester. Hör gärna av er till vår Marknadschef Martin Hesselgren på 0761-08 25 48 alt. [martin.hesselgren@triumfglass.se](mailto:martin.hesselgren@triumfglass.se)  
   
**Produktinformation och pressbilder finns att ladda ner på vår hemsida**

www.triumfglass.se/bildbank/

Varma hälsningar från oss alla på Triumf Glass!

