Rusya’da Düzenlenen 2018 FIFA Dünya Kupası™’nda Harcamaların Yarısı Temassız Olarak Gerçekleşti

*Visa’nın verilerine göre FIFA Dünya Kupası™ boyunca* *stadyumlar içinde en yüksek harcamayı, ABD ve Meksika’dan gelen taraftarlar gerçekleştirdi.*

**MOSKOVA, 18 Temmuz 2018** –FIFA’nın Resmi Ödeme Hizmetleri Ortağı Visa (New York Borsası: V), Rusya’da düzenlenen 2018 FIFA Dünya Kupası’nın 14 Haziran’daki açılış maçından 11 Temmuz’daki yarı final maçına kadar geçen sürede stadyumlarda yapılan harcamaların analiz sonuçlarını duyurdu. Kupa maçlarının oynandığı stadyumlarda yapılan harcamaların %50’sinin kart, cep telefonu veya giyilebilir ödeme cihazları ile temassız olarak gerçekleştiğini ortaya koyan analiz, tüketicilerin yenilikçi ödeme teknolojilerini gitgide daha çok benimsediğine işaret ediyor.

Visa kart sahipleri turnuva boyunca maçların oynandığı stadyumlarda işlem başına ortalama 23 dolar harcadı. Bu harcamalarda Rus taraftarlar başı çekerken, onları ABD ve Meksikalı taraftarlar takip etti. Bireysel ödemelerde görülen en yüksek ortalama harcama tutarları, $68 ile stadyum içi logolu ürün alımları, $53 ile Fan Fest alanından logolu ürün alımları ve $13 ile stadyum içi yiyecek ve içecek harcamaları oldu.

**Visa Inc. Pazarlama ve İletişim Başkanı Lynne Biggar** konuyla ilgili yaptığı açıklamada, “Visa’nın sponsorlukları global platformlarda ödeme teknolojilerindeki en son yenilikleri tanıtmamıza olanak sağlıyor. Visa kart sahiplerinin FIFA Dünya Kupası™ harcama verileri, Rusya’da temassız ödemelerin büyüdüğünü ve taraftarların kuyruklarda beklemek yerine zamanlarını maçları izlemeye ayırmak için hızlı ve güvenli ödeme yöntemlerini tercih ettiklerini ortaya koyuyor ” dedi.

**En yüksek harcama açılış maçında gerçekleşti**

Rusya’da düzenlenen 2018 FIFA Dünya Kupası’nda final karşılaşmasına kadar oynanan 62 maçta stadyum içi alışverişlerde en yüksek harcama ev sahibi takım Rusya ile Suudi Arabistan arasında Luzhniki Stadyumu’nda oynanan açılış maçında gerçekleşti. Taraftarlar bu maçta yaklaşık $900 bin harcama yaptı. Bu tutarın %69’unu Rus taraftarların yaptığı harcamalar, %31’ini ise diğer ülkelerden gelen taraftarların yaptığı harcamalar oluşturdu.

**Visa Rusya Ülke Müdürü Ekaterina Petelina** konuyla ilgili olarak, “Rusya’daki ödeme sektörü dinamik bir değişimden geçiyor ve hızla büyüyor. FIFA ile işbirliğimiz aracılığıyla Visa, Rusya’daki futbol taraftarlarına yeni ödeme yöntemleri sunarken, pazardaki faaliyetlerimizin kapsamını da genişletiyor.” dedi.

**En Çok Harcama Yapan 10 Ülke**

FIFA Dünya Kupası’nda maçların oynandığı stadyumlarda Visa kartlarını kullanarak en çok harcama yapan taraftarların ülkeleri:

* Rusya: 12 milyon dolar
* Amerika 3 milyon dolar
* Meksika: 1,5 milyon dolar
* Çin: 1,1 milyon dolar
* Arjantin: 700.000 dolar
* Peru: 560.000 dolar
* İngiltere: 550.000 dolar
* Brezilya: 500.000 dolar
* Kolombiya: 420.000 dolar
* Avustralya: 400.000 dolar

**Stadyum içi Harcama**

123 ülkeden taraftarların stadyumu doldurduğu 14 Haziran’daki açılış maçı aynı zamanda en yüksek düzeyde harcamanın yapıldığı maç oldu. 1 Temmuz’da Rusya ve İspanya arasında oynanan maç ise en çok harcamanın yapıldığı ikinci maç oldu.

Oynanan 62 maçın genelinde stadyum içi işlem başına ortalama harcama tutarı 19 dolar oldu. Rus taraftarlar FIFA Dünya Kupası süresince stadyum içinde ortalamada işlem başına 18 dolar harcarken, yabancı taraftarlar yaklaşık 31 dolar harcadı.

**Stadyum Bazında En Yüksek Harcama Hacimleri**

FIFA Dünya Kupası’nda maçların oynandığı stadyumlarda taraftarların Visa kartlarıyla en çok harcama yaptığı beş stadyum şöyle sıralandı:

* Luzhniki (Moskova): 8,6 milyon dolar
* Saint Petersburg: 3,3 milyon dolar
* Samara: 2 milyon dolar
* Sochi: 1,9 milyon dolar
* Spartak (Moskova): 1,8 milyon dolar

**Başlama Vuruşundan Final Maçına Kadar Nakitsiz**

Visa, Rusya’da düzenlenen 2018 FIFA Dünya Kupası’nda kartlı ödemelerin kabul edildiği tüm stadyumlardaki tek ödeme hizmet sağlayıcısı oldu. Taraftarlar stadyum içinde temassız Visa kredi kartları, banka kartları veya mobil ödemeler ile 3.500’den fazla ödeme noktasında ve son ödemeler alanında en yeni inovasyonlarla donatılmış 1.000 adet mobil noktadan ödemelerini gerçekleştirdi.

**Visa Inc. Hakkında**

Visa Inc. (NYSE: V) dijital ödemeler sektöründe dünyanın lider şirketidir. Misyonumuz en yenilikçi, güvenilir ve güvenli ödeme ağı aracılığıyla dünyayı birbirine bağlamak; bireylerin, işletmelerin ve ekonomilerin başarılı olmasına ve büyümesine olanak sağlamaktır. Gelişmiş global veri işleme ağımız olan VisaNet, dünyanın dört bir yanında güvenli ve güvenilir ödemeleri mümkün kılar ve saniyede 65.000’den fazla işlem mesajını işleme kapasitesine sahiptir. Şirketin durmaksızın yenilikçiliğe odaklanması, her cihazda internet üzerinden ticaretin hızla büyümesinde katalizör görevi görür. Aynı zamanda da herkes için, her yerde nakitsiz gelecek hayalinin de itici gücüdür. Dünya analogdan dijitale geçerken, Visa olarak markamızı, ürünlerimizi, çalışanlarımızı, ağımızı ve ölçeğimizi ticaretin geleceğini şekillendirecek şekilde yönlendiriyoruz. Daha fazla bilgi için usa.visa.com/aboutvisa, visacorporate.tumblr.com ve @VisaNews’ı ziyaret edebilirsiniz.