PRESSMEDDELANDE 2016.08.26

**Barn ska göra reklam för att hjälpa människor på flykt**

**Nu drar Media Genier igång – tävlingen där mellanstadieelever från hela landet tävlar med egna reklamkampanjer för en ideell organisation.**

**– Det ska bli otroligt spännande att få ta del av barns kreativa idéer på hur vi bäst kan få ut vårt budskap och hjälpa människor på flykt, säger Katinka Lindholm, generalsekreterare för Sverige för UNHCR som är årets uppdragsgivare.**

Tävlingen Media Genier har genomförts årligen sedan 2013 och är en del av det kostnadsfria läromedlet Media Smart. Syftet med tävlingen är att ge en inblick i hur reklam skapas och varför den finns. Under skapandet av reklamkampanjerna får eleverna reflektera kring hur de tror att de kan hitta sin målgrupp och genom vilka kanaler. De får även fundera över hur de med sina kampanjer når sina uppsatta mål. Vinnarna utses av en jury bestående av branschexperter. Första, andra och tredjepristagarna vinner pengar till klassen.

– Att praktiskt själv få göra något är ett bra sätt att förstå mekanismerna och krafterna bakom. I Media Genier får barnen en unik inblick hur man gör reklam och får även visa vad de själva kan om media och källkritik genom att skapa sina egna reklamkampanjer. Varje år slås vi av hur välgjorda bidragen är, så det ska bli kul och spännande att få se årets bidrag, säger Camilla Nilsson, projektledare för Media Genier.

Förra året var uppdragsgivaren Min Stora Dag, denna gång är det Sverige för UNHCR som barnen ska göra reklam för.

– Att få ta del av barns tankar och idéer på hur vi kan få fler att stödja oss och hjälpa människor på flykt ska bli otroligt spännande. Barn är ofta mer öppna i sina tankebanor än vuxna och har ett stort engagemang så vi tror att vi kommer få ta del av riktigt smarta kampanjer, säger Katinka Lindholm, generalsekreterare för Sverige för UNHCR.

Förutom att tävla om äran så tävlar eleverna om ett första pris på 8 000 kronor, ett andra pris på 5 000 kronor och ett tredjepris på 3 000 kronor. Förra året vann

Klockargårdsskolan från Broaryd, klass 5-6. Tävlingen är öppen nu och stänger när höstlovet startar. Vinnaren utses i slutet av november. Läs mer om tävlingen Media Genier [här](http://www.mediasmart.se/media-genier).

**Årets jury:**

Åsa Jutterström, Rädda Barnen

Silvia Ernhagen,kommunikationschef på BRIS

Sara Gustafsson, marknadschef på Lekolar

Marie-Louise Schöldtz, marknads- och insamlingsansvarig på Min Stora Dag

Lina Karanikas, projektledare på WWF

Katinka Lindholm, generalsekreterare för Sverige för UNHCR

Boel Lagerwall, kommunikationschef på Pågen

Andreas Eriksson, kommunikationschef på UNICEF.

***Kontaktperson, Sveriges Annonsörer***

## Camilla Nilsson, projektledare Media Genier [camilla.nilsson@annons.se](mailto:camilla.nilsson@annons.se) 08-545 252 41

***Kontaktperson UNHCR***

Katinka Lindholm, Generalsekreterare

[Katinka.lindholm@sverigeforunhcr.se](mailto:Katinka.lindholm@sverigeforunhcr.se)

08-121 49 020

**Om Media Smart:** *Media Smart är ett kostnadsfritt läromedel som riktar sig till barn i grundskolan och gymnasiet. Syftet är att ge ett verktyg för att utveckla förmågan att förstå och tolka reklam och information på ett effektivt sätt. Detta för att skapa konstruktivt kritiskt granskande konsumenter. Media Smart är ett kanadensiskt initiativ som introducerades i Sverige 2006 av Sveriges Annonsörer.* [*Läs mer om Media Smart här.*](http://www.mediasmart.se/om-media-smart) [*Läs mer om tävlingen Media Genier här*](http://www.mediasmart.se/media-genier)  
  
***Om Sveriges Annonsörer****Sveriges Annonsörers medlemsföretag står för drygt hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i landet. Som intresseorganisation bidrar vi med att skapa bästa möjliga avkastning på medlemmarnas investeringar i reklam och media, samt får dem att arbeta mer effektivt och ansvarsfullt med sina varumärken. Sveriges Annonsörer har funnits sedan 1924 och är idag världens största annonsörorganisation, med närmare 600 medlemsföretag. Genom att fokusera på effekt, bidra med inspiration och kunskap, samt bevaka och påverka omvärlden är vi marknadschefens bästa vän. Läs gärna mer på* [*annons.se*](http://annons.se)**OM UNHCR***UNHCR är FN:s flyktingorgan och leder internationella insatser för att skydda människor som har tvingats fly från sina hem på grund av konflikt eller förföljelse. UNHCR ger livräddande nödhjälp som tak över huvudet, mat och vatten, skyddar grundläggande mänskliga rättigheter och tar fram lösningar som ger människor en säker plats de kan kalla sitt hem och där de kan skapa en bättre framtid. UNHCR arbetar även för att statslösa människor ska få en nationalitet. Sverige för UNHCR är UNHCR:s samarbetspartner i Sverige och arbetar med att samla in pengar samt öka medvetenheten bland allmänheten om situationen för människor som tvingats fly sina hem. Sverige för UNHCR har 90-konto.*