# Ny marknadsansvarig på Optilon

Efter nära 1,5 år lämnar Elin Amberg Wunderman och sin konsulttjänst som social medieanalytiker på Microsofts marknadsavsdelning, för en ny roll som marknadsansvarig på Optilon. Elin har tidigare jobbat på både Arla Foods och Telia.

– *Det har varit spännande och lärorikt att få pröva på byrålivet men efter att ha spenderat de senaste åren som specialist i stora organisationer lockar helhetsansvaret. Optilons vision att alla kunder ska bli referenskunder inom 6 månader är också förenligt med min syn på kundrelationer. Sedan är det såklart extra kul med IT-branschen där jag har mina rötter som systemvetare*, säger Elin Amberg, marknadsansvarig på Optilon.

– *Vi är oerhört glada att kunna knyta Elin till oss. Vi är övertygade om att hon kommer bidra med vår målsättning att bli den ledande aktören inom Supply Chain Optimization på den nordiska marknaden. Under 2014 har vi haft en kraftig tillväxt inom samtliga områden där vi bland annat sett en stor efterfrågan inom E-commerce, Retail & Wholsale. Vi har varit duktiga på att leverera men mindre bra på att berätta om alla uppdrag och våra referenskunder. Här kommer Elin att spela en nyckelroll,* säger Jens Stenquist, försäljningschef på Optilon.

## Om Optilon

Optilon skapar affärsvärde för kunder inom tillverkning och handel genom oberoende lösningar baserade på marknadsledande applikationer inom planering, optimering och logistik. Företagets konsulter är specialister på försörjningskedjor och jobbar inom tre huvudområden; supply chain design, service optimization och supply chain planning.

Optilon är ett partnerägt nordiskt företag grundat 2005 i Sverige med kontor i Stockholm, Malmö, Göteborg och Åbo.