# 5 tips för en bra Meta Description

**En kort beskrivning av din webbsajt. Meta beskrivningen syns precis under din URL i Googles träfflista och är som ett skyltfönster till din butik – den ska på ett snabbt och spännande sätt locka dina besökare att öppna dörren och ta del av dina erbjudanden. Söktjänsten Studentum jobbar med organisk sökmotoroptimering dagligen och listar här fem tips på hur du skriver en bra meta description.**

1. **Håll längden till max 150 tecken**

Meta beskrivningen är den korta text som syns under din title tag och URL i Googles träfflista. Tänk på att hålla dig under 150 tecken för att din slagkraftiga text inte ska avslutas med ”…”.

1. **Unik beskrivning för varje sida på din sajt**

Förutom att varje sida till din sajt bör innehålla en meta description, ska beskrivningarna dessutom vara unika för att öka chanserna att toppa Googles träfflista. I Googles gratisprogram Search Console kan du skapa en rapport som bland annat visar om flera sidor på din sajt har likadana meta beskrivningar eller om det finns sidor som saknar beskrivningar helt och hållet. Har du en väldigt stor sajt finns det program som kan autogenerera unika meta descriptions.

1. **Placera nyckelordet tidigt**

I likhet med all annan sökmotoroptimerad text ska du även i din meta description använda dig av ett relevant nyckelord. Kom ihåg att placera nyckelordet så tidigt som möjligt i beskrivningen och upprepa det inte i onödan. Spam av sökord bestraffas snarare SEO-mässigt.

1. **Skriv en text relevant för målsidan**

All SEO-skriven text handlar om relevans. Bygg upp förväntningar, men uppfyll dem också! En meta description ska vara informativ och locka till klick – men det är av största vikt att målsidan motsvarar det du lovat i din beskrivning.

1. **Vad vill du puffa för?**

Om meta beskrivningen är ditt skyltfönster för din butik – vad vill du visa där? Vad säljer du i din butik och har du några fantastiska erbjudanden just nu? Du kanske har extra långa öppettider eller en lysande kundservice? Ta chansen och lyft det som är unikt för just ditt företag!