

**Saint-Gobain på Nordbygg 2016
Fokus på framtidens hållbara samhällsbyggande**

Saint-Gobain vill ge mässbesökarna både övergripande och praktiska kunskaper hur olika lösningar kan användas vid nybyggnation och renovering. Siktet är inställt på att exponera framtidens hållbara byggande, direkt i montern. En fråga som är mer aktuell än någonsin på 2016 års Nordbygg.

– På Nordbygg kommer vi visa mässbesökarna att vi är någonting mer än bara en materialleverantör, säger Per Redtzer, Commercial Director Construction Products, Saint-Gobain Sweden.

**My Comfort – människan i centrum**Saint-Gobains monter har fokus på hållbart byggande. Det förutsätter ständig utveckling av system och metoder som gynnar både miljö och människa, på kort och lång sikt. Detta presenteras med konceptet My Comfort som grundar sig på vetskapen om att människor i Norden tillbringar 80-90 procent av sin tid inomhus.

– Ytterst ska våra system ge de bästa tänkbara lösningarna för att skapa en sund och hälsosam miljö i bostaden, skolan-, sjukhuset-, kontorsmiljön med mera. Kort sagt i alla miljöer som vi vistas i. Det presenterar vi utifrån perspektiven estetik, hälsa, klimat, ljud och ekonomi.

**Slutprodukt och byggkostnad påverkas**– Vi vill skapa god förståelse för att våra system och tekniska lösningar faktiskt är det som påverkar slutprodukten mest, det gäller inte minst byggkostnaden. Vi kommer också på plats på Nordbygg visa hur viktigt det är med innovativa lösningar och nytänkande. Dessutom kommer vi att ha 24 samtal om My Comfort by Saint-Gobain, flera olika seminarier om utmaningar och möjligheter för att klara de höga kraven på hållbart byggande, säger Per Redtzer.

Hållbara lösningar för nybyggnation och renovering i Saint-Gobains monter representeras av tio varumärken: Dalapro, Ecophon, Emmaboda Glas, Gyproc, ISOVER, Leca®, Norton, Solar Gard, SWISSPACER och Weber.

För ytterligare information om Saint-Gobain och vad företaget visar på Nordbygg:
Kontakta Per Redtzer, + 46 (0)708 555 102, per.redtzer@saint-gobain.com.



**Om Saint-Gobain**Koncernen Saint-Gobain startade sin verksamhet år 1665 i den lilla orten Saint-Gobain i norra Frankrike. Det första uppdraget var att producera glas till det kungliga slottet Versailles. I dag finns Saint-Gobain i 64 länder, har cirka 190 000 anställda och är ett av världens 100 största företag. Som en av de världsledande verksamheterna inom livsmiljö utformar, tillverkar och distribuerar Saint-Gobain byggnadsmaterial som ger innovativa lösningar för att möta de ständigt ökande kraven vad gäller tillväxt, energibesparingar och miljöskydd.