’red dot’ designpris till nya Kia Soul

Nya Kia Soul som lanseras i maj upprepar framgången när också generation två av Kia Soul tilldelas den prestigefyllda utmärkelsen och designpriset ’red dot’ 2014.

Andra generationens Kia Soul är den senaste Kia-modellen som får pris för sin design och dessutom innan bilen lanseras. 2009 när föregångaren lanserades var det den första bilen från Kia som fick ta emot ett framstående designpris.

I stort sett alla nya Kia-bilar som har designats av chefdesigner Peter Schreyer och hans team har tilldelats framstående designpriser för sitt arbete. Nya Kia Soul är den 11:e bilen som tilldelats det prominenta priset ’red dot’.

Peter Schreyer kommenterade; -Jag är särskilt nöjd med denna och den andra ’red dot’-utmärkelsen för Soul. När föregångaren lanserades spelade designpriset en viktig roll för att bilens formspråk skulle få uppmärksamhet av en bredare publik. När det var dags för generation två blev den stora utmaningen att bevara bilens individuella karaktär men att ändå ge designen en ny gnista.

För två månader sedan fick också nya Kia Soul iF Design Award.

**’red dot’ award – en kvalitetsstämpel i produktdesign**

Utmärkelsen ’red dot’ är designvärldens mest prominenta utmärkelse och tävlingen är världens största årliga designtävling. Den eftertraktade röda pricken är erkänd över hela världen som ett kvalitetsmärke för enstående design. I år deltog 1 816 företag från 53 länder med totalt 4 815 produkter.

Kia Motors Sweden AB Press & Kommunikation, Cecilia Gustafsson, tel 08-40 04 43 23, c.gustafsson@kia.se

*Kia Motors Corporation (*[***www.kiamotors.com***](http://www.kiamotors.com/)*) bildades 1944 och är Koreas äldsta biltillverkare. Kias 10 fabriker och monteringsanläggningar i 5 länder producerar över 2,7 miljoner bilar per år. Bilarna säljs i 150 länder där Kia har ett nätverk med återförsäljare och serviceverkstäder. Kia har idag mer än 48 000 anställda. Kia är huvudsponsor av Australian Open och officiell bilsponsor av FIFA world Cup.*