# 16 augusti

# PRESSMEDDELANDE

**Största Formex någonsin startar höstens säsong**

*Den 24-27 augusti går Formex, Nordens största fackmässa inom inredningsdesign och presentartiklar av stapeln på Stockholmsmässan. Höstens Formex är större än någonsin och fyller för första gången Stockholmsmässans fyra hallar. Sammanlagt deltar 988 utställare på en yta som utgörs av närmare 33 000 kvadratmeter.*

Till Formex kommer inredningsbranschen för att göra höstens inköp, se de senaste trenderna, inspireras och mötas. Höstens trendtema är *Nordic Me,* som fokuserar på medvetenhet; hur vi vill leva och hur vi gör våra val.

**Aktuellt på höstens mässa**:

**Bort från konventioner i temautställningen**
Arkitekturbyrån Codesign har fått uppdraget att gestalta Formex trendtema Nordic Me i en utställning på Stockholmsmässans entrétorg. Med konceptet ”Breaking through convention” tolkar de temat genom att titta på stereotypa uppfattningar om Norden. Utställningen tar avstamp i den nordiska naturens former och fenomen. *Entrétorget*

**Formex NOVA** **– årets nordiska formgivare**
Designpriset Formex Nova främjar god, nordisk design skapad av en relativt oetablerad formgivare inom den nordiska inredningsbranschen. I år är de nominerade; Maria Bruun från Danmark, Hanna Anonent och Maija Puoskari från Finland; Matilda Dominique och Nick Ross från Sverige. *B-hallen*

**Trendrestauranten**

Inredningsstylisten Tina Hellberg har fått uppdraget att gestalta Formex Trendrestaurant utifrån höstens tre trender, Shape of things, Authenticity och Sensory. I Tinas tolkning av höstens trender vill hon visa olika material och färgkombinationer som fungerar bra i inredning. I höst gästspelar även Leif Mannerström med en favoriträtt. *B-hallen*

**Nordic Buzz på Formex**

Victoriahallen gästas av Nordic Buzz – New Creative Business, som är ett projekt för entreprenörer inom de kreativa näringarna. Projektet görs i samarbete mellan Danmark, Finland och Sverige och genomförs för tredje gången, men för första gången i Sverige. I år ligger fokus på hållbara produkter och affärsidéer. Sammanlagt deltar 68 utvalda designer. *Victoriahallen*

**Ny design för Young Designers**
Till höstens Formex får området för unga, oetablerade talanger – Young Designers - ny layout och gestaltning. Bakom den nya utformningen står designern och arkitekten Mattias Stenberg.
*B-hallen*

**Formex Formidable – de nominerade presenteras**
Det årliga designpriset Formex Formidable premierar och belönar intressant, kvalitativ och tidstypisk design. 20 finalprodukter utses av en jury och på vårens mässa presenteras den vinnande produkten juryns val samt den produkt som fått flest röster på Formex hemsida ”Folkets val”. *Entrétorget*

**Fashion Hackaton - nästa generations wearables - mode med inbyggd teknisk funktion**
Fashion Hackaton arrangerades tidigare i år med syfte att skapa en ny hybridbransch mellan mode och teknik och lösa ett samhällsproblem eller vardagsproblem genom att skapa nästa generations wearables. På Formex visas resultatet bestående av sex stycken prototyper.
*Scen & Café, A-hallen*

**Design Students Selected by Formex**
Trendexperten Stefan Nilsson har på uppdrag av Formex valt ut tolv favoriter bland nyutexaminerade designstudenter från bland annat Konstfack, Beckmans, Malmstens och Berghs. *B-hallen*

**Formex Pop-up Shop**
Formex öppnar tillsammans med Trendstefan en tillfällig butik som endast säljer nyheter som lanseras på mässan. Här kan besökaren titta på och shoppa de allra färskaste inrednings-detaljerna. *Östra entrén mot C-hallen.*

*För mer information besök* [*www.formex.se*](http://www.formex.se) *eller kontakta:*

Christina Olsson, +46 8 749 44 28, christina.olsson@stockholmsmassan.se,

Catarina Oscarsson +46 8 749 43 66, catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för nyheter, affärer, trender, kunskap och inspiration inom inredningsbranschen. Formex välkomnar 950 utställare, 23 000 fackbesökare och över 850 medierepresentanter.