**PRESSINFORMATION 2020-10-19**

**Försäljning City Gross, september 2020**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sep 2020** |  |  |  | **Januari 2020 - Sep 2020** | | |  | **Juli 2020 - Sep 2020** | | |
| *Försäljning  (netto) Mkr* | *Utveckling samtliga\** | *Utveckling jämförbara* |  | *Försäljning  (netto) Mkr* | *Utveckling samtliga\** | *Utveckling jämförbara* |  | *Försäljning  (netto) Mkr* | *Utveckling samtliga\** | *Utveckling jämförbara* |
| 700,1 | 1,8 % | 5,0 % |  | 7 026,8 | 3,9 % | 8,0 % |  | 2 291,0 | 2,9 % | 6,3 % |

I september uppgick City Gross försäljning till drygt 700 miljoner kronor, vilket var en ökning i jämförbara butiker med 5.0 %. Omsättningstillväxten som inkluderar både butik och online förklaras delvis av ett förändrat köpbeteende under året till följd av corona, men också av det omfattande åtgärdsprogram som Bergendahls Food lanserade i början av året där en ny styrning av verksamheten har gett effekt.   
  
*– Vi inleder vårt nya verksamhetsår med en positiv försäljningsutveckling.  Vi har fokuserat på grunderna och på att höja vår lägstanivå när det gäller driften, vilket vi nu ser ger effekt på vår försäljning. Totalen är påverkad av att vi fick stänga 4 av våra butiker men det känns glädjande att när vi öppnar i Häggvik i november är vi åter 41 butiker i landet, säger Anders Wennerberg vd City Gross.*

***För mer information:***   
Anders Wennerberg, vd City Gross  
073 457 10 45, anders.wennerberg@bergendahls.se  
  
Sara Andersson, kommunikationsdirektör Bergendahls Food   
070 685 08 66, sara.e.andersson@bergendahls.se  
  
  
*\*Under förra verksamhetsåret avvecklades butikerna i Lund, Hyllinge och Häggvik.*