#

# **DELÅRSRAPPORT Q3 2015**

#

**Jojka Communications AB (publ)**

556666-6466

(JOJK)

23 oktober 2015

# *Styrelsen fÖR JOJKA COMMUNICATIONS AB*

**Siffror i sammandrag**

**januari – september 2015**

Januari – september 2015 jämfört med motsvarande period 2014:

* Nettoomsättning: KSEK 5 846 (KSEK 3 409)
* Resultatet efter finansiella poster: KSEK -936 (KSEK -1 329)

*Resultatet är belastat med extraordinära kostnader om KSEK -283 relaterade till*

*genomförd nyemission*

* Resultatet per aktie\*: SEK -0,10 (SEK -0,21)

*\* Beräknat på 9 577 366 aktier (6 384 911 aktier)*

**juli-september 2015**

Tredje kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal 2014:

* Nettoomsättning: KSEK 2 113 (KSEK 1 685)
* Resultatet efter finansnetto: KSEK -167 (KSEK -243)

\**Resultatet är belastat med extraordinära kostnader om KSEK -28 relaterade till*

*genomförd nyemission*

* Resultatet per aktie\*: SEK -0,02 (SEK -0,04)

*\* Beräknat på 9 577 366 aktier(6 384 911 aktier)*

# VD har ordet

Jojkas starka tillväxt fortsatte under Q3 och kryddades med vår bästa månad någonsin under september. Jämfört med Q3 2014 ökade vårt operativa resultat med 51 % före avskrivningar, korrigerat för emissions- och investeringskostnader. Av kvartalets tre månader uppvisade både augusti och september ett positivt kassaflöde vilket är en indikator på att vi är på rätt väg och ett tydligt besked från våra kunder att de uppskattar det vi gör. Vår starka tillväxt sker inom flera olika marknadssegment och är ytterligare ett tecken på att marknaden på bred front fått upp ögonen för SMS som marknadsföring och kommunikationskanal. Hittills har volymtillväxten ökat med 71 % jämfört med samma period förra året och trenden ser ut att fortsätta även under Q4. Omsättningen ökade under perioden med 25 % jämfört med motsvarande period förra året och resultatet efter finansnetto, ej korrigerat för emissions- och investeringskostnader, förbättrades med 31 %. Med justeringar för dessa förbättrades resultatet med 43 %.

Under kvartalet har vi sett ett ökat intresse från bostadsrättsföreningar, e-handlare och traditionella butiker där tidigare email konversation och erbjudanden nu ersätts med SMS eftersom dessa når fram och läses. Jag har för vana att citera att ”98 % av alla SMS som skickas läses vara 97 % inom 3 minuter vilket utan tvekan är de högsta talen inom marknadsföring och kommunikation för närvarande. SMS är enkelt att använda och det går fort att agera på den information eller erbjudande som skickats. Det spelar ingen roll om mottagaren har en gammal eller ny telefon, det är lika effektivt. Utöver ovan nämnda kundgrupper ser vi ett fortsatt ökat intresse för vår produkt Jojka Survey som ger kunderna möjlighet att i realtid mäta kvalité/kundnöjdhet inom utvalda segment.

Under kvartalet har även omfattande arbeten lagts på att vidareutveckla vår Gateway JSG3 för att möta den ökade efterfrågan från våra kunder att kunna integrera sina system med Jojkas via en SMPP lösning. Arbetet har resulterat i en lösning som nu gör det möjligt att genomföra en sådan på mindre än 5 minuter och som kommer medföra betydande besparingar och ökad effektivitet för våra användare framöver. Arbetet med att vidareutveckla vår tekniska plattform, för att göra den än mer användarvänlig och effektiv, kommer att fortlöpa även under Q4.

Fokus under Q4 kommer att läggas på strategisk försäljning inom våra utvalda marknadssegment, produktutveckling samt Black Friday, Cybermåndag och givetvis julhandeln som återigen beräknas slå omsättningsrekord och därmed leda till ökad efterfrågan på Jojkas tjänster.

Jag ser med tillförsikt framemot ett spännande Q4. Jojka står väl rustade att möta en fortsatt ökad efterfrågan från såväl befintliga som nya kunder.

Med vänliga hälsningar,

***Rutger Lindquist***

*VD, Jojka Communications AB (publ)*

**Väsentliga händelser under perioden**

* Bolaget kassaflödespositivt under augusti och september
* ATH (all time high) under september avseende volym och omsättning
* Beslut om att förstärka back-office funktionen för att öka servicegraden

**Väsentliga händelser efter perioden utgång**

* Styrelsen tar beslut om att investera upp till SEK 500 000 i IT och kommunikations-plattformen.
* Arbetet med bolagets nya hemsida klart, lansering under Q4**.**
* Fortsatt positiv volymutveckling under oktober. Perioden 1-20 oktober +103% jämfört med samma period 2014.

**Övrig information**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nyckeltal |  |  |  |  |
| (KSEK) |  |  | **Jan-sep****2015** |  **Jan-sep****2014** |
|  |  |  |  |  |
| Nettoomsättning |  |  | 5 846 | 3 409 |
| Rörelseresultat (EBIT) |  |  | - 928 | -1 321 |
| Resultat efter finansiell poster |  |  | -936 | -1 329 |
| Soliditet, % |  |  | 74 | 57 |
| Antal aktier, st |  |  | 9 577 366 | 6 384 911 |
| Resultat/aktie, SEK |  |  | -0,10 | -0,21 |
| Eget kapital/aktie, SEK |  |  | 0,54 | 0,39 |

**Nyckeltalsdefinitioner**

Nettoomsättning Total omsättning

Soliditet Eget kapital

Resultat per aktie Resultat efter finansiella poster/antal aktier

Eget kapital per aktie Eget kapital i relation till antalet aktier i slutet av perioden

## Aktien och aktieägare

Jojka Communications AB (publ) listades den 18 juli 2007 på AktieTorget, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Antalet utgivna aktier uppgår till 9 577 366. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Vid tredje kvartalets utgång hade Jojka Communications AB 756 aktieägare. Aktien handlades till lägst 1,67 SEK och högst 2,90 SEK.

## Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 2 heltidstjänster.

## Bolagsstruktur

Jojka Communications AB är ett publikt aktiebolag.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och

BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

## Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Jojka Communications AB revisor.

## Kommande finansiella rapporter

Bokslutskommuniké 2015 2016-02-12

## För ytterligare information

VD Rutger Lindquist, tel. +46 709 96 66 66

# **Ekonomisk redogörelse för perioden**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| Resultaträkning (KSEK) |  |  |  | **jan-sep 2015** | **jan-sep 2014** |
|  |  |  |  |  |  |
| Nettoomsättning |  |  |  | 5 846 | 3 409 |
| Övriga rörelseintäkter |  |  |  | 31 | 0 |
|  |  |  |  | 5 877 | 3 409 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Rörelsens kostnader** |  |  |  |  |  |
| Övriga externa kostnader |  |  |  | -5 353 | -3 443 |
| Personalkostnader |  |  |  | -1 197 | -1 046 |
| Avskrivningar |  |  |  | -256 | -241 |
| **Summa rörelsekostnader** |  |  |  | -6 806 | -4 730 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Rörelseresultat (EBIT)** |  |  |  | **-928** | **-1 321** |
|  |  |  |  |  |  |
| Finansnetto  |  |  |   | -8 | -8 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Resultat** |  |  |  | **-936** | **-1 329** |

**Not 1 Övriga externa kostnader**

Under perioden har resultatet belastats med KSEK -283 i emissionskostnader

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Balansräkning** |  |  |  |
| **(KSEK)** |  | **2015-09-30** | **2014-09-30** |
|  |  |  |  |
| **TILLGÅNGAR** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Anläggningstillgångar** |  | 12 | 18  |
| **Immateriella anläggningstillgångar** |  |  |   |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten |  | 717 | 971 |
|   |  | **729** | **989** |
|  |  |  |  |
| **Summa anläggningstillgångar** |  | **729** | **1989** |
|   |  |  |  |
| **Omsättningstillgångar** |  |  |  |
| **Kortfristiga fordringar** |  |  |  |
| Kundfordringar |  | 811 | 690 |
| Övriga fordringar |  | 19 | 30 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter |  | 1 007 | 596 |
|   |  | **1 837** | **1 316** |
|  |  |  |  |
| **Kassa och bank** |  | 4 341 | 1 976 |
|   |  | **4 341** | **1 976** |
|  |  |  |  |
| **Summa omsättningstillgångar** |  | **6 178** | **3 326** |
|   |  |   |  |
| **Summa tillgångar** |  | **6 907** | **4 281** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Balansräkning |  |  |  |
| *(KSEK)* |  | **2015-09-30** | **2014-09-30** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |   |
| **EGET KAPITAL OCH SKULDER** |  |  |   |
| ***Bundet eget kapital*** |  |  |   |
| Aktiekapital |  | 2 394 | 1 596 |
| Reservfond |  | 551 | 551 |
|  |  |  |  |
| ***Fritt eget kapital*** |  |  |  |
| Fria reserver |  | 3 125 | 1 643 |
| Periodens resultat |  | -936 | -1 329 |
| **Summa eget kapital** |  | **5 134** | **2 461** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Kortfristiga skulder**Leverantörsskulder |  | 955 | 211 |
| Övriga skulder |  | 219 | 239 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 599 | 1 370 |
|  |  | **1 773** | **1 820** |
|   |   |  |  |
| **Summa eget kapital och skulder** |  | **6 907** | **4 281** |
|  |  |  |  |
| **Ställda säkerheter** |  | **500** | **500**  |
| **Ansvarsförbindelser** |  | **Inga** | **Inga** |