**Sigtuna Meetings på bronsplats i Årets Företagare**

24 maj 2011 kl 18:31 av Ingrid Kyllerstedt

**Sigtuna Meetings AB i Sigtuna kom på tredje plats i Årets Företagare i Stockholms län. Företaget består av två konferensanläggningar och drivs av ägarna med fokus på engagemang i den dagliga driften och ett ambitiöst kvalitets- och miljöarbete.  
- Vi går på högvarv och brinner verkligen för besöksnäringen, säger Lotta Giesenfeld Boman och Björn Jonzon.**

2007 köpte de Stora Brännbo av SKL, Sveriges Kommuner och Landsting, och 2010 utökade de verksamheten med att köpa ännu en stor konferensanläggning i Sigtuna, Sigtunahöjden Hotell & Konferens. Båda anläggningarna ligger nära Arlanda.  
  
**Delat ledarskap**Björn Jonzon och Lotta Giesenfeld Boman säger att de har en egen modell för att lyckas med sitt företagande och den modellen består i korthet av ett delat ägarskap samt öppenhet och generositet gentemot varandra och personalen.  
De träffades för över tio år sedan då Björn Jonzon var vd för konferensanläggningen Stora Brännbo och Lotta Giesenfeld Boman arbetade som press- och evenemangsansvarig på Sigtuna kommuns turistbolag, Destination Sigtuna.  
- Björn satt i styrelsen och vi träffades ofta. Eftersom personkemin fungerade så bra, valde jag att lämna turistbyrån och börja på Stora Brännbo när möjligheten kom. Efter några år skulle SKL sälja Stora Brännbo och då beslöt vi oss för att köpa anläggningen. Vi är ett bra team, berättar Lotta Giesenfeld Boman.  
  
**Landets bästa mötesalternativ**Efter tre år var det dags för ytterligare ett köp, Sigtunahöjden Hotell & Konferens och idag ägs båda anläggningarna av moderbolaget Sigtuna Meetings AB. Målet är att tillsammans med medarbetarna skapa landets bästa mötesalternativ.  
Kvalitetstänkandet genomsyrar också konferensanläggningarna när det gäller möteslokaler, kök, boende och miljö. Sigtuna Meetings är ledande i sin bransch i Sverige när det gäller miljöansvar och har klarat kraven för att bli Svanenmärkta och kriterierna för IACC:s (en internationell organisation för mötesanläggningar) Green Star. Och under 2011 blev de klimatneutrala, och Sigtuna den första klimatneutrala orten i Sverige.  
  
**Personal med engagemang**- Vi har vågat utmana oss själva genom att släppa in starka avdelningsledare på de två anläggningarna. Ledare som inte alltid har samma syn som oss men just därför bidrar till att vår verksamhet utvecklas, säger Bjön Jonzon och fortsätter:  
- Vi tror att det är viktigt med ledarskap men också att verksamheten genomsyras av prestigelöshet. Att vi också rekryterat personal med erfarenhet från andra branscher är en viktig aspekt. Vi har varit mer intresserade av personen vi anställer och dennes kompetens och vilja. Det har hjälpt oss att växa och få en konkurrensfördel gentemot andra aktörer inom mötesbranschen säger Lotta Giesenfeld Boman.  
  
**Service och karriär**Hon jobbar hårt för att bilden av serviceyrket som ett genomgångsyrke försvinner.  
- Det är i högsta grad ett framtidsjobb där man kan utvecklas och bredda sitt yrkeskunnande genom att vara servitris, jobba i köket och med all service på en konferensanläggning.  
- Det händer mycket inom Sigtuna Meetings. Vi har precis lanserat våra nya varumärken med ny inriktning, vilket bl a innebär ny hemsida, facebook, och mat- och vin blogg.   
   
**Smaka på Stockholm**Närmast ligger två stora utmaningar. Den första är att, Jennifer Barker, Souschef på Sigtunahöjden och Colin Willey, kock på Stora Brännbo ska vara med i evenemanget Smaka på Stockholm i början på juni. Lite senare är det dags för Tällberg Forum, ett jätteevenemang om miljö med drygt 500 deltagare och flera ministrar som gäster.  
- Det känns oerhört roligt att våra kockar valts ut till Smaka på Stockholm och att Tällberg Forum flyttat till oss.   
- Och utmärkelsen Årets Företagare betyder också oerhört mycket för vår verksamhet, säger Lotta Giesenfeld Boman och Björn Jonzon.