****Visa navazuje na úspěšnou kampaň s Albertem. Společně odmění zákazníky za placení kartou

**Držitelé platebních karet Visa mohou opět výrazně ušetřit za nákupy v obchodech Albert. Loňská kampaň společnosti Visa a řetězce Albert navýšila počet karetních transakcí o 10 %. Nová kampaň odstartuje 31. května a poběží až do 27. června. Každý zákazník, který zaplatí kartou Visa za nákup v minimální výši 500 Kč v některém ze supermarketů nebo hypermarketů Albert, obdrží slevový poukaz v hodnotě 50 Kč na další nákup.**

**PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA, 30. května 2017** – Visa Inc. (NYSE: V)

Loňská kampaň společností Visa a obchodního řetězce Albert potvrdila, že platba kartou patří mezi oblíbenou a rozšířenou formu placení mezi českými zákazníky a obchodníky. Po loňském úspěchu zopakují Visa a Albert celou kampaň i letos, a to v období od 31. května do 27. června. Držitelé karet Visa se můžou těšit na příjemný benefit v podobě padesátikorunové poukázky na další nákup v prodejní síti Albert. Stačí ve kterémkoliv z více než 300 obchodů Albert po celé České republice zaplatit kartou Visa za nákup v minimální výši 500 Kč.

*„Společnou kampaní chceme odměnit zákazníky prodejen Albert za to, že platí kartou i za běžné každodenní nákupy. Zároveň chceme představit všechny výhody bezhotovostního placení i těm zákazníkům, kteří kartu zatím zcela běžně nepoužívají. Věříme, že pro ně platba kartou začne být plně komfortní, jakmile zjistí, že je pohodlná, jednoduchá, rychlá a zcela bezpečná,“* řekl Marcel Gajdoš, regionální manažer společnosti Visa pro Českou republiku a Slovensko.

**Úspěšná aktivace**

Loňská aktivační kampaň společnosti Visa a obchodního řetězce Albert byla velmi úspěšná. Téměř 200 000 zákazníků, kteří zaplatili za nákup kartou Visa, bylo odměněno benefity v celkové hodnotě 8 milionů korun. Počet karetních transakcí se tak zvýšil o 10 % v porovnání s údaji z roku 2015. Díky partnerství řetězce Albert a Visa se zvýšily nejen objemy a počty transakcí, ale potvrdil se i dlouhotrvající trend, že Češi rádi platí bezhotovostně a v posledních letech především bezkontaktně. Vůbec poprvé se na základě kampaně rozhodlo zaplatit kartou v prodejnách Albert 46 000 zákazníků.

*„Jsme moc rádi, že našim zákazníkům můžeme nabídnout atraktivní výhody, díky kterým ušetří při dalším nákupu v obchodech Albert. Víme, že loňskou kampaň nakupující ocenili, proto jsme neváhali společnou kampaň s Visou zopakovat i letos. Věříme, že tato akce našim zákazníkům opět zpříjemní nakupování a přesvědčí je o tom, že platit kartou je nejen pohodlné, ale také výhodné,“* uzavírá Barbora Vanko, manažerka externí komunikace řetězce Albert.

**Češi si na placení kartou v supermarketech zvykají**

Že se placení kartou stává pro Čechy čím dál častěji preferovanou variantou, potvrzuje i fakt, že jen za rok 2016 provedli Češi v supermarketech s kartami Visa 127 milionů transakcí v hodnotě přes 57 miliard korun, tedy o 3,5 % více než v roce 2015.

 *„Je to jasný trend a ukazatel, jakým směrem se budou spotřebitelé v budoucnu ubírat. Místo mincí a bankovek budou Češi čím dál častěji využívat svou platební kartu, samozřejmě bezkontaktní. Dřívější obavy zákazníků z možného zneužití karet postupně mizí, protože zkušenost těch, kteří kartu již nyní při nákupu používají, je pozitivní. Vědí, že bezpečnost, pohodlnost a jednoduchost placení kartou nejsou jen prázdná slova, ale že se staly běžnou realitou,“* říká Marcel Gajdoš.

-----------

**Zdroje dat:**

<https://www.visa.cz/o-nas/tisk-media/visa-a-albert-odmenili-zakazniky-benefity-v-hodnote-8-milionu-korun-1703216?returnUrl=/o-nas/tisk-media/listing?type=pressrelease>

Visa: Nárůst počtu transakcí o 10 %; Poprvé se v rámci kampaně rozhodlo zaplatit kartou v prodejnách Albert 46 000 zákazníků.

Ahold: Téměř 200 000 zákazníků bylo odměněno benefity v celkové hodnotě 8 milionů korun.

###

**O společnosti Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE:V) je globální platební technologická společnost propojující zákazníky, obchodníky, finanční instituce a vlády ve více než 200 zemích a teritoriích světa, s rychlými, bezpečnými a spolehlivými elektronickými platbami. Společnost provozuje jednu z nejvyspělejších procesních sítí na světě – VisaNet – která dokáže zpracovat více než 65 000 transakcí za sekundu, se zabezpečením před podvody pro spotřebitele a zajištěním platby pro obchodníky. Visa není bankou, nevydává karty, neposkytuje úvěry ani nenastavuje sazby a poplatky pro spotřebitele. Inovace od společnosti Visa nicméně umožňují finančním institucím nabízet svým zákazníkům stále více možností: okamžité platby debetní kartou, používání předplacených karet nebo odložené placení pomocí kreditních produktů. Pro více informací navštivte [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com), blog Visa Vision ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com)) a @VisaEuropeNews.

**Kontakty:**

Jana Pečenková

Email: jana.pecenkova@grayling.com

Tel.: 725 394 900