Pressmeddelande

26 mars 2014

**Media Markt till final i årets Retail Awards!**

**Nu står det klart. Media Markt har gått till final och har chansen att vinna i kategorin årets logistikinnovation. Genom ett unikt samarbete med Taxi Stockholm skapade man möjligheten för kunderna att slippa julruschen och via mediamarkt.se beställa hem sina varor och få dem levererade så sent som kvällen före julafton.**

Tolv jurygrupper med namnkunniga personer med anknytning till handeln har nu nominerat 36 finalister till Retail Awards 2014, den stora handelsgalan som arrangeras av Svensk Handel och tidningen Dagens Handel. De slutliga vinnarna koras på Retail Awards stora gala som hålls på Cirkus i Stockholm den 12 maj.

– Det är väldigt hög kvalitet på de anmälningar som har kommit in och jurygrupperna har haft ett tufft jobb att bland alla de här bidragen utse de slutliga finalisterna, säger Thomas Karlsson, chefredaktör för Dagens Handel.

– Med hjälp av vår partner Taxi Stockholm möjliggjordes en förlängning av julhandeln för våra kunder i storstockholm. Vi tror och hoppas att detta kommer att bli ett återkommande inslag hos Media Markt, säger Carl Lumsden, logistikansvarig på Media Markt.

*.*



*Media Markt finalister i Retail Awards 2014*

**För att läsa hela finalistbilagan klicka** [**här.**](http://www.e-magin.se/paper/fvvtfj2b/paper/1) **För ytterligare information vänligen kontakta:**

Anna Sjödin, kommunikationschef, 08- 555 02400, mail: [press.sverige@media-saturn.com](mailto:press.sverige@media-saturn.com)