**PRESSMEDDELANDE** 2017-09-13

**TIGERS**

**BARNYOGHURT MED REDUCERAT SOCKERINNEHÅLL!**

**Nu har hela Tigers sortiment fått 30% mindre socker\* och smaken är minst lika god**

**som tidigare. Detta för att tillgodose småbarnsföräldrars krav på barnyoghurt med mindre socker\*\*. Förpackningarna har dessutom fått en ny lekfull design och sortimentet utökas med smaken Vanilj & Äpple.**

Alla Tigers barnyoghurtar tillverkas av svensk mjölk i Sverige. Yoghurten görs på frukt-& bärpuréer/juicer och är därför helt slät, utan bitar - precis så som små barn vill ha det.

– Det är viktigt att lyssna på vad våra konsumenter vill ha och vi har fått tydliga signaler på att föräldrar efterfrågar barnyoghurt med lägre sockerinnehåll. Barnen i sin tur vill ha god yoghurt och det måste vi också ta hänsyn till. Det är en stor utmaning att lyckas kombinera dessa två önskemål eftersom sockret bidrar mycket till smaken i en produkt. Vi har jobbat tätt med ett antal barn i åldrarna 3–8 år i hela smakutvecklingen och de smaker vi nu lanserar har fått tummen upp av vår panel, säger Emma Akterin, produktutvecklare för Tigers.

Tigers 1-liters barnyoghurt finns i smakerna Hallon, Päron, Jordgubb samt nyheten Vanilj & Äpple. Rekommenderat cirkapris är 20,90 kronor.

Tigers yoghurt i multipack om 4 innehåller smakerna Päron och Hallon, rekommenderat cirkapris 15,90 kronor.

Multipack om 8 innehåller smakerna Päron, Hallon och Jordgubb, rekommenderat cirkapris 28,90 kronor.

För mer information, produktprover eller högupplösta bilder, vänligen kontakta:

Eva Forsbäck, Brand Manager, O. Kavli AB,

070–399 97 16, eva.forsback@kavli.se

Carolina Lenngren, presskontakt, Food & Friends,

076–019 36 96, carolina.lenngren@foodfriends.se

O. Kavli AB omsätter 840 miljoner SEK och har ca 250 anställda i Sverige. Tillverkning sker vid anläggningarna i Älvsjö, Eslöv, Åbo. O. Kavli AB marknadsför förutom Tigers yoghurt varumärkena Kavli, Eriks® såser och dressingar, Johnny’s®, Hultbergs®, Västerviks Senap®, Bärry®, SkyrTM Isländsk yoghurt, Perstorp ättika, Planti®, Druvan® och Lyckans Ost. Kavli Group omsätter ca 3,2 miljarder SEK och finns i Norge, Finland, Sverige och England. Kavli Group ägs av en stiftelse med syfte att verksamhetens överskott ska gå till välgörande ändamål inom områden som humanitär hjälp, medicinsk forskning och kultur. Läs mer på [www.kavli.se.&nbsp](http://www.kavli.se.&nbsp)

\* 30% mindre tillsatt socker än jämförbara produkter på marknaden.

\*\*I en undersökning om barnyoghurt (Mantap Global 2016) framgår det att 9 av 10 föräldrar är intresserade av hälsosam

yoghurt till sina barn och att ”mindre socker" är det begrepp som flest föräldrar förknippar med hälsosam barnyoghurt.