**Dogman öppnar konceptbutik på anrika Galleriet i Bergen**Dogman satsar på stort genom att öppna upp deras tredje konceptbutik i Norge. 300 kvm stor butik i ett av de mest välkända och anrika köpcentren i landet; Galleriet i Bergen. Känt som en av Norges största shoppingcenter är den placerad mitt i stadskärnan med över 70 butiker.

-Dogman är ett starkt varumärke i Norge, butiken på Galleriet är ett naturligt steg i att fortsätta utveckla och etablera våra konceptbutiker för de konsumenter som värdesätter kvalitet och ett brett sortiment, säger Pierre Olofsson, VD på Dogman.

Trots det välkända fenomenet ”butiksdöden” så har [Dogman](http://dogman.se/) redan satsat på två nya butiker under 2019, utöver Galleriet så har Dogman även förvärvat Örebros största zoobutik Djurens Center. De nuvarande Dogmanbutikerna i Norge omsätter just nu 100 MSEK sammanlagt.

**Hur skiljer sig Dogmanbutiken på Galleriet från företagets andra butiker i Norge?**

-Med tanke på det fantastiskt centrala läget riktar sig butiken mot den medvetna citykonsumenten, menar Pierre Olofsson. Vi erbjuder smartare förpackningar och möter kundernas växande efterfrågan på högre produktkvalité och naturliga produkter. Sortimentet innehåller produkter för smådjur men fokuset ligger på hund och katt. Vi har därför ett större sortiment och bredare utbud för de kunder som exempelvis vill uppdatera sin bädd eller bur i en snabbare takt än vad som är sedvanligt, menar Pierre Olofsson.

**Vad är skillnaderna mellan att öppna en butik i Norge och Sverige?**

-Norrmän och svenskar är lika på många sätt, men det är en skillnad på hur vi ser på våra husdjur. I Sverige kan hunden vara familjens kelgris medan norrmän betraktar hundar som en del av en aktiv livsstil. Vi säljer exempelvis mer [selar](http://dogman.se/sv-SE/Sortiment/Hund.aspx?iCCode=SELE+HUND), koppel och halsband till våra norska kunder, avslutar Pierre Olofsson.

Den 31 maj öppnar portarna upp för Dogman på Galleriet, Torgallmenningen 8 i Bergen.

**Dogman** - Nordens största distributör av husdjurstillbehör
**Omsätter**: 350 miljoner kr (2018)
**Kunder**: 4 000 i Norden, Estland, Litauen, Polen och Grekland. Kunderna finns inom DHL, Zoofackhandel, Veterinärkliniker/djursjukhus och stora svenska kedjor som Hornbach, XXL m.fl.
**Grundades**: 1965 i Lund i en källarlokal på 40kvm, huvudkontor och lager ligger i Åstorp på 12 000 kvm.
**Antal anställda:** 130
**Husdjursbranschen omsätter totalt**: 7-8 miljarder kr i Sverige.
 **Hund och katt:** Ca var tredje hushåll i Sverige äger en hund, och 47% av hemmen i Sverige har antingen en hund eller katt.