2019-04-16 Pressmeddelande

**TMF i siffror & TMF:s marknadsrapport från Trä- och Möbelföretagen, TMF:**

**Avmattad bostadsmarknad orsakar vikande orderingång  
  
Effekterna av en avmattad bostadsmarknad, med minskat antal bygglov och stagnerande nyproduktion, präglar flera stora branschgrupper inom trä- och möbelindustrin. Framförallt småhus men även dörrar, fönster och trappor har en vikande orderingång. Det visar TMF i siffror 1 2019, som innehåller den senaste statistiken för helåret 2018.**

**Samtidigt publiceras TMF:s marknadsrapport 1 2019 med omvärldsbevakning av bostadsmarknaden, inklusive en uppdatering av det ekonomiska läget för byggsektorn.**

Åtta procents minskning av antalet bygglov för styckebyggda småhus har satt en klar prägel på trä- och möbelindustrin det gångna året. För påbörjade småhus har orderingången minskat med 20 procent jämfört med 2017. Samma trend gäller också för TMF:s produktgrupper dörrar, fönster och trappor. För dörrar och fönster är nedgången 5 procent respektive 5,5 procent medan försäljningen av trappor minskat med 10 procent under 2018 jämfört med 2017.

* Industrin kände av den minskade orderingången redan 2018, men nu när vi jämför med siffrorna ett år senare ser vi tydliga nedgångar svart på vitt – både avseende leveranser och orderingångar. Om avmattningen på bostadsmarknaden fortsätter– inte minst på grund av tuffa finansiella förutsättningar - påverkas ännu fler företag inom trä- och möbelindustrin, säger David Johnsson, vd på TMF.

Glädjande nog har möbelindustrin en fortsatt positiv utveckling, inte minst gentemot den globala marknaden - under 2018 ökade den svenska möbelexporten med fyra procent.

TMF i siffror 1 2019 innehåller även en utökad del om branschens lönebild **- Löner och arbetsmarknadens struktur** – som publiceras i nummer 1 av de två årliga rapporterna. Statistiken visar löneutvecklingen och åldersstrukturen för anställda i TMF:s medlemsföretag – statistik som samlas in av Svenskt Näringsliv och bearbetas av TMF.

***TMF i siffror*** *och* ***TMF:s marknadsrapport*** *är numera endast digitala och publiceras som två självständiga rapporter: Rapporterna publiceras två gånger per år, april och oktober.*

**Läs bifogade filer** eller ta del av innehålletpå[**tmf.se/tmfisiffror**](https://www.tmf.se/tmfisiffror)resp. [**tmf.se/tmfsmarknadsrapport**](https://www.tmf.se/tmfsmarknadsrapport). **Följ TMF på Facebook, Instagram & Twitter:**[**/traomobel**](https://www.facebook.com/traomobel)**, [tmf\_swe](https://www.instagram.com/tmf_swe/),**[**@Traomobel**](https://twitter.com/Traomobel)

**För mer information, kontakta gärna:**      
- David Johnsson, vd TMF, 070-597 72 67, [david.johnsson@tmf.se](mailto:david.johnsson@tmf.se)   
- Yvonne Identeg, statistik och marknadsdata, TMF, 08-762 72 19, [yvonne.identeg@tmf.se](mailto:yvonne.identeg@tmf.se)   
 - Sophie Hammarskjöld, kommunikationschef TMF, 0722-05 87 81, [sophie.hammarskjold@tmf.se](mailto:sophie.hammarskjold@tmf.se)