PRESSRELEASE

2013-12-11

##

## **Thermotech vinnare av Årets Nyhetsrum 2013**

**Priset delas ut till de företag och organisationer som bäst lyckats med sin digitala PR under året och på ett nytänkande sätt lyckats nå igenom bruset. Thermotech Scandinavia AB tog hem vinsten i kategorin ”Industri & Energi”.**

Mynewsdesk vill med Årets Nyhetsrum belöna och lyfta fram företag eller organisationer som använt sina nyhetsrum för att på ett modernt sätt nå ut med sina budskap. Förhoppningen är att vinnarna ska fungera som inspiration för andra som kämpar med att nå ut.

Thermotech var en av fyra nominerade i kategorin ”Industri och Energi” och vann priset med motiveringen;

“Med en blandning av koncept-, produkt- och rekryteringsnyheter, en rikt beskriven bildbank och en imponerande broschyrsamling har denna globalt expansiva mellannorrlänning gjort sitt nyhetsrum till en värdig vinnare i kategorin Industri & Energi”

* Vi är mycket stolta över att vinna utmärkelsen Årets Nyhetsrum i vår branschkategori och dessutom i konkurrens med betydligt större företag. Det ger oss inspiration att jobba vidare för att ytterligare förbättra och bredda innehållet i vårt nyhetsrum, säger Ulrika Mattisson, informationsansvarig på Thermotech Scandinavia AB.

**För ytterligare information:**
Ulrika Mattisson

Informationsansvarig

Thermotech Scandinavia AB

Tel: 060-64 70 94
E-post: ulrika@thermotech.se

*Thermotech Scandinavia AB är en av Skandinaviens ledande leverantörer av lättinstallerade och miljöeffektiva system för vattenburen golvvärme, vattendistribution och solvärme. Den expansiva koncernen, grundad 1996, har sin huvudsakliga verksamhet i Skandinavien och Ryssland, men satsar på tillväxt i både norra och östra europa. Företagets ledord är design, kvalitet och kundfokus. Thermotech Scandinavia AB har ledningssystem för kvalité och miljö som uppfyller kraven enligt ISO 9001 och 1400.*