# Weber ny huvudsponsor för Örjan Kihlström

**Weber förser hela Bygg-Sverige med byggmaterial och går in som huvudsponsor för Örjan Kihlström, en av Sveriges bästa kuskar.**

Webers marknadsdirektör Kristian Engberg svarar på varför:

**Varför sponsrar Weber en kusk?**

- ”Weber har under flera år varit synliga på Sveriges travbanor i form av arenareklam. Vi har även haft ett flertal större kundaktiviteter på travbanor.

Vi har märkt att många människor i byggbranschen har ett stort intresse för travsport och vi på Weber vill vara där våra kunder är”.

**Varför just Örjan Kihlström?**

- ”Örjan Kihlström är en av Sveriges absolut mest framgångsrika och bästa kuskar och vi vill samarbeta med någon som får mycket exponering på och runt om travbanorna och i media. Dessutom är Örjan väldigt professionell samt en trygg och stabil person som delar samma värdegrunder som vi på Weber. Örjan har tidigare haft långvariga sponsringssamarbeten och eftersom även vi på Weber eftersträvar långvariga samarbeten passade våra respektive önskemål som hand i handske.

Vi är stolta över att få synas tillsammans med Örjan och hoppas på ett givande samarbete och många sportsliga framgångar för Örjan de kommande åren.”

*Bildtext:*

*Redan den 14 januari kunde Örjan Kihlström på Åbytravet ses i sin nya dräkt i svart, gult och vitt.*

**Weber är ett varumärke som i Sverige marknadsförs av Saint-Gobain Byggprodukter AB.**

Weber, Saint-Gobain Byggprodukter AB utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter och system för bygg och anläggning inom områdena mur och puts, golvavjämning, betong, plattsättning/tätskikt samt Leca® lättklinker, -lättklinkerblock, -husgrunder och -element.

Weber, Saint-Gobain Byggprodukter AB har en marknadsledande ställning inom mineralbaserade byggprodukter på den svenska marknaden. Företaget ingår i den franska Saint-Gobain-koncernen. I Sverige bidrar drygt 300 anställda till en omsättning på ca 1,3 miljarder SEK. Läs mer på www.weber.se.