**PRESSEINFORMATION**

**Grazerin wird Punkte-Millionärin**

**Fressnapf Österreich verlost eine Million PAYBACK Punkte**

**Natalie J. aus Graz war das Glück bei der großen Sommer-Fressnapf-PAYBACK-Verlosung hold: Die Steirerin gewann eine Million PAYBACK Punkte im Wert von 10.000 Euro. Fressnapf Geschäftsführer Hermann Aigner überreichte der Gewinnerin die Punkte-Million bei „ihrem“ Fressnapf-Markt.**

**Salzburg/Graz, 07.10.2019** – „Ich gratuliere zu dem tollen Gewinn und wünsche der Gewinnerin und ihrer vierbeinigen Begleiterin viel Spaß mit dem Preis“, so Fressnapf-Geschäftsführer Hermann Aigner bei der Übergabe. Die Fressnapf-Kundin nutzte die Chance und nahm wie viele PAYBACK Karteninhaber am großen Fressnapf-Gewinnspiel in den Filialen und im Online-Shop teil. Gemeinsam mit Mischlingshündin Amy holte sich die Gewinnerin bei „ihrem“ Fressnapf-Markt in Graz-Andritz den Preis ab. Die eine Million PAYBACK Punkte entsprechen einem Bargeldwert von 10.000 Euro.

Fressnapf ist Gründungspartner des ersten österreichischen Multipartner-Bonusprogramms PAYBACK. Fressnapf-Kunden erhalten Punkte, Angebote und Coupons und profitieren so doppelt vom Einkauf für ihre Haustiere. Datenschutz ist bei Fressnapf und PAYBACK selbstverständlich: Das Kundenprogramm ist DSGVO-konform und seit April 2019 TÜV-geprüft.

**Bildtexte:** (Fotos honorarfrei, Fotonachweis: Fressnapf Österreich)

**Bild 1:** Eine Million PAYBACK Punkte gewonnen: (v.l.) Filialleiterin Margit Harb, Gewinnerin Natalie J. mit Mischlingshündin Amy und Fressnapf-Geschäftsführer Hermann Aigner

**Bild 2:** Punkte-Millionärin Natalie J. mit Fressnapf-Geschäftsführer Hermann Aigner

***Über Fressnapf:***

Fressnapf ist österreichweit mit 132 Filialen Marktführer bei Tierfutter und -zubehör. Die österreichische Fressnapf Handels GmbH wurde 1997 gegründet und ist der erfolgreichste Auslandsmarkt der Fressnapf-Kette mit 1.000 Mitarbeitenden. Im Jahr 2018 hat Fressnapf Österreich einen neuen Rekordumsatz von 173,5 Millionen Euro erzielt. In Europa ist Fressnapf Marktführer im Heimtierbedarf. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (Nordrhein-Westfalen) gegründet. Die Fressnapf-Kette ist derzeit mit rund 1.500 Fachmärkten in elf europäischen Ländern aktiv (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo). Die Gruppe beschäftigt mehr als 11.000 Menschen aus über 50 Nationen. Der Jahresumsatz liegt bei rund zwei Milliarden Euro. Die Fressnapf-Gruppe legt großen Wert auf ein breites und vielfältiges Sortiment in modernen Märkten, stationär wie online. Fachkompetente Beratung, erweiterte Serviceangebote und exklusiv bei Fressnapf erhältliche Marken runden das kundenfokussierte Angebot ab. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener gemeinnütziger Projekte rund um die Mensch-Tier-Beziehung und den aktiven Tierschutz. Die Mission der Unternehmensgruppe lautet: „Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

**Über PAYBACK:**

PAYBACK ist das erste österreichische Multipartner-Bonusprogramm und wird schon von 2,5 Millionen Kunden in Österreich begeistert genutzt. Konsumenten erhalten von vielen starken Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte, Angebote und Coupons fürs Einkaufen und sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. Mit dabei sind unter anderem Austrian Airlines, BP, dm drogerie markt, eBay, Expedia, Fressnapf, BURGER KING, NORDSEE, OTTO, sehen!Wutscher und Universal. Immer beliebter wird die Nutzung der PAYBACK App, die das mobile Punktesammeln und Couponaktivieren mit weiteren Services vereint. Der Datenschutz bei PAYBACK ist selbstverständlich DSGVO-konform und seit April 2019 TÜV-geprüft.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

- - - - - - - - - - - - - - -

**Weitere Informationen**:

Mag. Jürgen Seiwaldstätter, Marketing Manager, Fressnapf Österreich

Tel: 0662/855200-756

Mobil: +43 (0)664 80522556

Mail: juergen.seiwaldstaetter@at.fressnapf.eu