 PRESSMEDDELANDE 2017-09-01

**Hemmakväll skapar godismecka i Örebro Centrum**

**Hemmakväll rullar ut ännu fler renodlade godisbutiker. Under november 2017 öppnas den 6:e konceptbutiken ”En ny värld av godis”. Läget blir i Örebro.**

* *Örebro är Sveriges sjätte största tätort och kommunen har ca 150 000 invånare och växer. Då konsumtionen av lösgodis till stor del drivs av impulsköp är kundgenomströmning väsentlig för den framtida framgången. Läget på den kända gågatan, Drottninggatan, i centrala Örebro, blir perfekt för detta, säger Hemmakvälls vd Stephan Andersson. Vi känner oss otroligt inspirerade över att kunna erbjuda alla dessa framtida besökare en kundupplevelse ”godare” än allt annat. Vi är övertygade om att vår konceptbutik ”En ny värld av godis”, med 170 kvm butiksyta och flera hundra sorter fantastiskt lösgodis kommer bjuda alla kunder på ett riktigt smakäventyr, berättar Hemmakvälls vd Stephan Andersson.*

Örebro var under första hälften av [1900-talet](https://sv.wikipedia.org/wiki/1900-talet) känd som "skostaden", eftersom ett stort antal skofabriker fanns där. Staden utmärker sig idag genom sitt strategiska läge som en handels- och logistiksstad och staden har ett levande centrum. Det långsträckta stortorget ligger vid Drottninggatan, där Hemmakväll nya konceptbutik etableras.

* *Med hjälp av vårt fantastiska lösgodis och våra inspirerande presentförpackningar arbetar vi passionerat och målmedvetet med att förändra och förbättra befintlig kedja. Vi utvecklar ständigt sortimentet med unika nyheter som bara finns hos oss. Samtidigt etablerar vi också nya spännande butiker runt om i landet. Vi vill att ännu fler ska få uppleva ”En ny värld av godis”, säger Stephan Andersson.*

Hemmakvälls kunder gillar den konceptuella utveckling mot fokus på godis som genomförs i både existerande butiker och med etableringarna av det nya butiks-konceptet.

* *Vår senaste varumärkesundersökning visar att vi idag har en lösgodisassociation på över 90 %. Vår kundklubb Soffgruppen, ”Sveriges lataste kundklubb”, har idag närmare 750 000 medlemmar och tillströmningen ökar hela tiden. Detta är något vi är oerhört stolta över, berättar Jaana Thorén, marknadschef på Hemmakväll.*

*För ytterligare information kontakta:*

Stephan Andersson, vd Hemmakväll AB, telefon 070 - 921 12 90

Jaana Thorén, marknadschef Hemmakväll, telefon 070 - 921 12 70

**Hemmakväll AB** är Sveriges största godisbutikskedja med cirka 70 butiker över hela landet och cirka 700 medarbetare.

Hemmakväll marknadsför och säljer lösgodis, konfektyr, snacks, drycker, glass och presentförpackningar; samt köp- och hyrfilmsprodukter.

Hemmakväll lanserade våren 2016 ett nytt upplevelsebaserat butikskoncept som enbart fokuserar på ätbart och presentförpackningar.

Nya konceptbutiker finns på Väla Centrum i Helsingborg, i Växjö centrum, på Kista Galleria i Stockholm, och på Emporia köpcentrum i Malmö.

Ytterligare fyra lägen är klara för öppnandet av konceptbutiker. Lägena för detta är Skärholmen Centrum i Stockholm och Örebro (hösten 2017), Eurostop Halmstad (våren 2018) samt C4 Kristianstad (hösten 2018).

